

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL	3
BAB I.....	4
1.1 Latar Belakang Masalah	4
1.2 Permasalahan	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Perancangan	6
1.4 Tujuan Perancangan.....	7
1.5 Manfaat Perancangan.....	7
1.6 Metodologi Perancangan	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.7 Kerangka Perancangan.....	10
1.8 Pembabakan	10
BAB II	12
2.1 Pemasaran	12
2.2 Komunikasi	12
2.3 Bauran Promosi.....	13
2.4 Promosi	13
2.5 Perilaku Konsumen.....	15
2.6 Periklanan	15
2.6.1 Jenis-jenis periklanan.....	16
2.6.2 Sifat-sifat iklan.....	17
2.7 Copywriting	17
2.7.1 Copywriting Sederhana.....	18
2.8 Media	18
2.9 Desain komunikasi visual	19
2.9.1 Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual.....	20
BAB III.....	24

3.1 Data.....	24
3.1.1 Data perusahaan.....	24
3.1.2 Visi Misi.....	26
3.2 Data Permasalahan.....	26
3.3 Data Emperik.....	26
3.3.1 Analisis Target Audience.....	26
3.3.3 Data Hasil Wawancara.....	28
3.3.4 Data Hasil Kuisisioner.....	29
3.3.5 Data Hasil Observasi.....	31
3.4 Analisis Data.....	32
3.4.1 Analisis 4P.....	32
3.5 Data Kompetitor (Tepi Danau Cafe and Resto).....	35
3.5.1 Data Analisis Target Audience Kompetitor.....	35
3.5.2 Analisis 4P Kompetitor.....	36
3.6 Data Kompetitor (Pintu Rasa).....	40
3.6.1 Data Analisis Target Audience Kompetitor.....	40
3.6.2 Analisis 4P Kompetitor.....	41
3.7 Analisis SWOT.....	44
BAB IV.....	48
4.1 Strategi.....	48
4.1.1 Strategi Pesan.....	49
4.1.1.1 Konsep Pesan (big idea).....	49
4.1.2 Strategi Kreatif.....	50
4.1.2.1 Metode AISAS.....	50
4.1.3 Strategi Visual.....	51
4.1.3.1 Konsep Jenis Huruf.....	51
4.1.3.2 Konsep Warna.....	52
4.1.3.3 Konsep Gaya Visual.....	52
4.1.3.4 Konsep <i>Layout</i>	53
4.1.4 Strategi Media.....	53
4.1.4.1 Media Utama.....	53
4.1.4.2 Media Pendukung.....	55
4.2 Hasil perancangan.....	57

4.2.1 Attention	57
4.2.2 Interest.....	60
4.2.3 Search.....	62
4.2.4 Action.....	63
4.2.5 Share	64
4.3 Keseluruhan Desain	65
BAB V	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73