

Laporan Akhir Pengantar karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN
PENJUALAN DARI RUMAH MATOA DI KOTA BOGOR**
*PROMOTIONAL STRATEGY DESIGN TO IMPROVE
SALES OF MATOA HOUSE IN BOGOR CITY*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Achmad Tsaqib Arifudin

1601184229

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022