

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Alternative Solusi	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Masalah	7
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kewirausahaan	9
2.2 Supply Chain Management	10
2.3 Manajemen Talenta	11
2.4 Pengertian Kinerja	12
2.5 Pengertian Pengukuran Kerja	12

2.6 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja	13
2.7 Dasar Ukuran Kerja.....	14
2.8 Karakteristik Dalam Pengukuran Kinerja	15
2.9 Perbandingan Metode Pengukuran Kinerja Organisasi.....	15
2.10 Balanced Scorecard	18
2.11 Perspektif Dalam Balance Scorecard	19
2.12 Key Success Factors	25
2.13 Perencanaan Strategi	25
2.14 Key Performance Indicator (KPI)	26
BAB 3	28
METODOLOGI PERANCANGAN	28
3.1 Model Konseptual	28
3.2 Sistematika Rancangan.....	31
3.3 Tahapan Rancangan.....	31
3.4 Pengumpulan Data.....	33
3.5 Pengolahan Data dan Analisis	34
3.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	34
3.7 Batasan Penelitian	35
BAB 4	36
PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.2 Struktur Perusahaan PT MSI.....	37
4.3 Proses Perancangan	37
4.3.1 Proses Bisnis	37
4.3.2 Visi dan Misi PT MSI.....	39
4.3.3 Identifikasi Key Success Factor.....	39

4.3.4 Penerjemahan KSF Perusahaan Menjadi Sasaran Strategis Balanced Scorecard	40
4.3.4.1 Sasaran Strategis Perspektif Bisnis Internal	41
4.3.5 Strategy Map.....	43
4.3.6 Hasil Rancangan dan Identifikasi Performance Indicator (KPI)	45
4.3.7 KPI Properties.....	48
4.3.8 Verifikasi Hasil Rancangan	62
4.3.9 Pengukuran Kinerja	63
4.3.10 Total Pengukuran Keseluruhan 4 Perspektif Balanced Scorecard....	93
BAB 5.....	98
VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	98
5.1 Analisis Rancangan Sistem Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard.....	98
5.1.1 Analisis Rancangan Perspektif Keuangan	99
5.1.2. Analisis Rancangan Perspektif Pelanggan.....	100
5.1.3. Analisis Rancangan Perspektif Bisnis Internal	100
5.1.4 Analisis Rancangan Perspektif Pertumbuhan	100
5.2. Analisis Hasil Implementasi Pengukuran Kinerja PT MSI.....	101
5.2.1 Analisis Hasil Implementasi Pengukuran Perspektif Financial	101
5.2.2 Analisis Implementasi Pengukuran Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan	102
5.2.3 Analisis Implementasi Pengukuran Perspektif Pelanggan.....	104
5.2.4 Analisis Implementasi Pengukuran Perspektif Proses Bisnis Internal	105
5.3 Evaluasi Hasil Rancangan	107
5.4 Penentuan Inisiatif Strategi Mempertahankan dan Meningkatkan Kinerja Pada Implikasi Manajerial.....	108

5.4.1 Inisiatif Perspektif Keuangan.....	108
5.4.2 Inisiatif Perspektif Bisnis Internal	108
5.4.3 Inisiatif Perspektif Pertumbuhan Pembelajaran.....	109
5.4.4 Inisiatif Perspektif Pelanggan	109
5.5 Penentuan Inisiatif Strategi Fokus Untuk Memperbaiki Kinerja	109
BAB 6	116
KESIMPULAN & SARAN	116
6.2 Saran.....	117
6.2.1 Saran bagi Perusahaan	117
6.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	118
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	120