

DAFTAR ISI

ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
BAB I.....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Ruang Lingkup.....	9
1.4 Tujuan Perancangan	9
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	10
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.5.2 Analisis Data.....	10
1.6 Kerangka Perancangan	11
1.7 Pembabakan	12
BAB II.....	13
2.1 Perancangan	13
2.2 Desain Komunikasi Visual	13
2.2.1 Unsur dari desain	13
2.2.2 Prinsip dalam desain	16
2.2.3 Penerapan dalam desain.....	18
2.3 Environmental Graphic Design	19
2.4 Signage dan wayfinding	19
BAB III.....	21
3.1 Data.....	21
3.1.1 Data Perusahaan.....	21
3.2 Data Produk	24
3.2.1Komplek Makam	25
3.2.2 Museum	27
3.2.3 Kafe	28
3.3 Data Khalayak Sasaran	29
3.3.1 Geografis.....	30
3.3.2 Demografis.....	30

3.3.3	Psikografis	30
3.4	Data Wawancara.....	31
3.4.1	Wawancara Dengan Keamanan Bukit Siguntang	31
3.4.2	Wawancara Dengan Kasir Kafe di Dalam Taman	32
3.4.3	Wawancara Dengan Pengurus Bukit Siguntang	33
3.5	Kesimpulan Wawancara.....	34
3.6	Analisa SWOT	34
3.7	Data Kuesioner.....	34
3.7.1	Hasil Kuesioner	34
BAB IV	40
4.1	Konsep	40
4.1.1	Konsep Pesan	40
4.1.2	Konsep Kreatif.....	40
4.1.3	Konsep Media	41
4.1.4	Konsep Visual	43
4.2	Hasil Perancangan.....	45
4.2.1	Pictogram	45
4.2.2	Signage dan Wayfinding.....	46
BAB V	50
DAFTAR PUSTAKA	52