

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | v |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| DAFTAR ISTILAH | xvii |
| DAFTAR SINGKATAN | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1. Latar Belakang | 1 |
| I.2. Alternatif Solusi | 9 |
| I.3. Perumusan Masalah..... | 10 |
| I.4. Tujuan Tugas Akhir..... | 10 |
| I.5. Manfaat Tugas Akhir..... | 11 |
| I.6. Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |
| II.1. Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Standar Terkait Perancangan..... | 14 |
| II.1.1. Bisnis | 14 |
| II.1.2. Perencanaan Bisnis..... | 14 |
| II.1.3. UMKM | 15 |
| II.1.4. Teknologi Digital | 16 |
| II.1.5. Studi Kelayakan Bisnis | 17 |

| | |
|---|-----------|
| II.1.6. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis | 18 |
| II.1.7. Aspek Studi Kelayakan Bisnis | 19 |
| II.1.8. Aspek Hukum..... | 20 |
| II.1.9. Aspek Pasar dan Pemasaran | 20 |
| II.1.10. Aspek Teknis dan Teknologi | 27 |
| II.1.11. <i>Flowchart</i> (Diagram Alir)..... | 27 |
| II.1.12. Aspek Keuangan atau <i>Financial</i> | 31 |
| II.1.13. Pengukuran Kelayakan..... | 32 |
| II.1.14. Uji Validitas | 34 |
| II.1.15. Uji Realibilitas | 35 |
| II.1.16. Depresiasi | 36 |
| II.1.17. Analisis Data | 37 |
| II.2. Alasan Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan | 37 |
| BAB III METODOLOGI PERANCANGAN | 40 |
| III.1. Model Konseptual | 40 |
| III.2. Sistematika Perancangan | 42 |
| III.2.1. Tahap Pendahuluan | 43 |
| III.2.2. Tahap Pengumpulan Data | 45 |
| III.2.3. Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi | 46 |
| III.2.4. Validasi dan Verifikasi..... | 49 |
| III.2.5. Tahap Kesimpulan dan Saran..... | 51 |
| III.3. Batasan dan Asumsi Penelitian | 52 |
| III.4. Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi | 52 |
| BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI | 54 |
| IV.1. Tahap Pengumpulan Data..... | 54 |
| IV.2. Pengumpulan Data Pasar | 54 |
| IV.3. Desain Kuesioner | 54 |

| | | |
|----------|--|-----|
| IV.4. | Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan | 56 |
| IV.5. | Proses Perancangan | 57 |
| IV.6. | Pengolahan Kuesioner | 57 |
| IV.7. | Pengkodean Kuesioner | 58 |
| IV.8. | Rekapitulasi Kuesioner..... | 58 |
| IV.9. | Pengujian Validitas..... | 58 |
| IV.10. | Pengolahan Realibilitas | 60 |
| IV.11. | Aspek Hukum..... | 61 |
| IV.12. | Aspek Pasar dan Pemasaran | 62 |
| IV.11.1. | Karakteristik Pasar | 62 |
| IV.11.2. | Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Target Pasar | 66 |
| IV.11.3. | Perhitungan Perkiraan Demand | 72 |
| IV.11.4. | Segmenting, Targeting, and Positioning | 72 |
| IV.11.5. | Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)..... | 74 |
| IV.13. | Aspek Teknis dan Teknologi..... | 80 |
| IV.12.1. | Identifikasi Produk | 80 |
| IV.12.2. | Proses Bisnis | 81 |
| IV.12.3. | Perancangan Tenaga Kerja dan Struktur Organisasi..... | 112 |
| IV.12.4. | Perancangan <i>Layout</i> Bisnis Usulan..... | 113 |
| IV.12.5. | Biaya Investasi | 115 |
| IV.14. | Aspek Keuangan atau <i>Financial</i> | 117 |
| IV.13.1. | Proyeksi Pendapatan | 117 |
| IV.13.2. | Biaya Depresiasi..... | 118 |
| IV.13.3. | Biaya Produk..... | 124 |
| IV.13.4. | Biaya Tenaga Kerja..... | 125 |
| IV.13.5. | Biaya Pemasaran | 126 |
| IV.13.6. | Biaya Listrik dan Internet | 127 |

| | | |
|--|---|------------|
| IV.13.7. | Biaya Maintenance..... | 128 |
| IV.13.8. | Biaya Bahan Langsung | 130 |
| IV.13.9. | Biaya Produksi Produk..... | 130 |
| IV.13.10. | Biaya Barang Habis Pakai..... | 131 |
| IV.13.11. | Sumber Dana | 133 |
| IV.13.1. | Pinjaman Bank | 134 |
| IV.13.2. | Laporan Arus Kas | 137 |
| IV.13.3. | Laporan Laba Rugi..... | 138 |
| IV.13.4. | Laporan Neraca | 141 |
| IV.14. | Pengukuran Kelayakan..... | 142 |
| BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN..... | | 143 |
| V.1. | Validasi Hasil Rancangan | 143 |
| V.2. | Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan | 143 |
| V.3. | Analisis Proses Bisnis | 144 |
| V.4. | Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja..... | 145 |
| V.5. | Analisis Peralatan dan Perlengkapan Bisnis..... | 145 |
| V.4. | Analisis Lokasi dan <i>Layout</i> Bisnis | 148 |
| BAB VI..... | | 149 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 149 |
| VI.1. | Kesimpulan..... | 149 |
| VI.2. | Saran..... | 150 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 151 |
| LAMPIRAN I – SURAT PERMOHONAN PENGAMBILAN DATA PENJUALAN..... | | 153 |
| LAMPIRAN II- DATA HASIL WAWANCARA | | 154 |
| LAMPIRAN III- PERTANYAAN SURVEY KUESIONER..... | | 156 |
| LAMPIRAN IV- PENGKODEAN KUESIONER | | 160 |
| LAMPIRAN V REKAPITULASI KUESIONER | | 164 |