

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. K. (2017). Analisis SWOT pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 43(1), 104–113.
- Bohari, A. M., Hin, C. W., & Fuad, N. (2013). The competitiveness of halal food industry in Malaysia: A SWOT - ICT analysis. *Malaysia Journal of Society and Space*, 9(1), 1–9.
- Damariyanti, K. L., Hartiati, A., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi “Kandera Coffee” Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 228. <https://doi.org/10.24843/jrma.2021.v09.i02.p08>
- Godsey, J. A. (2010). Organic Restaurant Business Plan. *Degree Bachelor. California Polytechnic State University.*, 3.
- Gong, C., Yu, C., & Kecheng, L. (2014). A 3D Virtual Space for the E-Commerce Strategy Model. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 12(2), 59–73.
https://www.researchgate.net/publication/270095177_A_3D_Virtual_Space_for_the_E-Commerce_Strategy_Model
- Hardiyanti, N. Y., & Puspa, R. (2021). Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi Coffee Culture di Indonesia : Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Gresik. *Medkom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(02), 93–106. <https://e-journal.unair.ac.id/Medkom>
- Hidayat, R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analysis dan Boston Consulting Group (BCG). In *Jurnal Batusangkar* (Vol. 5, Issue 2).
<https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/21310>
- Inayati, T., Evianah, & Prasetya, H. (2018). Perumusan Strategi dengan Analisis

SWOT pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu di Mojokerto, Jawa Timur). *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis Ke-3*, 217–231.

Nopriyandi, R., & Haryadi, ; (2017). Analisis ekspor kopi Indonesia. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 12, Issue 1). www.kemendag.go.id

Putri, N. A., Saidah, Z., Supyandi, D., & Trimo, L. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata N8 Malabar, Pangalengan, Kabupaten Bandung). *Journal of Food System and Agribusiness*, 3(1), 89–100. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v3i2.1564>

Rangkuti, F. (2011). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sanjaya, V. F., Shelawati, D., Ghata, L., & Berama, B. (2020). Ife Efe Dan Grand Strategy Industri Kuliner. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 159–170. <https://doi.org/10.24042/revenue.v1i2.6588>

Sulasih. (2019). Implementasi Matrik EFE, Matrik IFE, Matrik SWOT DAN QSPM untuk Menentukan Alternatif Strategi guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik di Keser Notog Patikraja Banyumas. *Jurnal E-Bis*, 3(1).

Tat, E. G. & M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10.

Wince, E. (2018). Benchmarking dalam Manajemen Sebuah Perpustakaan. *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.29240/tik.v2i1.435>