

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
II.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
II.5 Batasan Masalah	9
II.6 Sistematika Perancangan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Strategi	11
II.3 Analisis SWOT	11
II.2 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	13
II.3 Matriks EFE (External Factor Evaluation)	14

II.4 Matriks IE (<i>Internal External</i>).....	15
II.8 Matriks TOWS.....	16
II.2 Benchmarking.....	17
II.9 Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
II.10 Perbandingan Metode	20
BAB III	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	23
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	24
III.2.1 Tahap Pendahuluan	26
III.2.2 Tahap Pengumpulan	26
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	29
III.2.4 Tahap Analisis	30
III.2.5 Kesimpulan dan Saran	31
BAB IV	32
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	32
IV.1 Pengumpulan Data	32
IV.1.1 Profil Perusahaan	32
IV.3 Analisis SWOT	34
IV.4 Matriks Internal Factor Evaluation dan External Factor Evaluation (IFE dan EFE).....	36
IV.4.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	41
IV.4.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)	42
IV.5 Matriks <i>Internal External</i> (IE)	43
IV.6 Matriks TOWS	43

IV.6.1 Matriks TOWS Tongkah Kopi.....	44
BAB V.....	50
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	50
V.1 Analisis Matriks.....	50
V.1.1 Analisis Hasil Matriks IFE	50
V.1.2 Analisis Hasil Matriks EFE.....	50
V.1.3 Analisis Hasil Matriks IE	51
V.3 Analisis Strategi Usulan	51
BAB VI	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
VI.1 Kesimpulan	53
VI.2 Saran.....	53
VI.2.1 Saran Untuk Tongkah Kopi.....	53
VI.2.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55