

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir	5
I.5.1 Manfaat Teoritis	6
I.5.2 Manfaat Praktis	6
I.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Literatur Kerangka Standar Perancangan	8
II.1.1 Manajemen Pemasaran	8
II.1.2 Kewirausahaan	11

II.1.3 Statistika Industri	11
II.1.4 Analisis SWOT (<i>Strenghts, Weakness, Oppurtunities, Threats</i>)	11
II.1.5 Analisis Lingkugan Internal.....	12
II.1.6 Analisis Lingkugan Eksternal	12
II.1.7 Matriks IE.....	12
II.1.8 Matriks SWOT	14
II.1.9 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	16
II.2 Pemilihan Metode Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	20
III.1 Sistematika Perancangan	20
III.1.1 Sistematika Pemecahan Masalah	20
III.1.2 Identifikasi Tugas Akhir	21
III.1.3 Tahap Pengumpulan Data.....	21
III.1.4 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi.....	21
III.1.5 Tahap Verifikasi	23
III.1.6 Tahap Validasi	23
III.1.7 Tahap Kesimpulan dan Saran	23
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	23
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	24
IV.1 Deskripsi Data	24
IV.1.1 Gambaran UMKM.....	24
IV.1.2 Profil Perusahaan.....	24
IV.1.3 Struktur Organisasi.....	25
IV.1.4 Deskripsi Produk	25
IV.1.5 Analisis Faktor Internal UMKM Konveksi Azzizah.....	26

IV.1.6 Analisis Faktor Eksternal UMKM Konveksi Azzizah	27
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.	28
IV.3 Proses Perancangan.....	30
IV.3.1 Faktor Internal UMKM Konveksi Azzizah	30
IV.3.2 Faktor Eksternal UMKM Konveksi Azzizah	32
IV.3.3 Perhitungan Bobot, Rating dan Skor Pembobotan	33
IV.4. Hasil Rancangan.....	36
IV.4.1 Penyusunan Matriks IE dan Penyusunan Matriks SWOT	36
IV.4.2 <i>Matrix Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM).....	41
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan.....	44
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	45
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	45
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	46
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	48
VI.1 Kesimpulan.....	48
VI.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN A - HASIL WAWANCARA.....	52
LAMPIRAN B – PERHITUNGAN.....	54