

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar I. 1 Luas area dan produksi kopi Jawa Barat 2020.....                 | 1  |
| Gambar I. 2 Mesin <i>roasting</i> , <i>pulper</i> , dan <i>huller</i> .....  | 2  |
| Gambar I. 3 Proses Bisnis Eksisting .....                                    | 3  |
| Gambar I. 4 Penjualan bubuk kopi (dalam kilogram) .....                      | 4  |
| Gambar I. 5 Penjualan <i>roastbeans</i> (dalam kilogram).....                | 4  |
| Gambar I. 6 Konsumsi kopi nasional 2016 – 2021 .....                         | 5  |
| Gambar I. 7 Volume dan nilai ekspor kopi Indonesia 2022 .....                | 5  |
| Gambar I. 8 <i>Fishbone</i> permasalahan.....                                | 7  |
| Gambar II. 1 Psikologi warna .....                                           | 15 |
| Gambar II. 2 <i>Double diamond</i> .....                                     | 20 |
| Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....                                   | 28 |
| Gambar III. 2 Sistematika Perancangan.....                                   | 29 |
| Gambar IV. 1 Nama responden.....                                             | 39 |
| Gambar IV. 2 Usia responden.....                                             | 40 |
| Gambar IV. 3 Pekerjaan responden .....                                       | 40 |
| Gambar IV. 4 Jenis Kelamin responden .....                                   | 41 |
| Gambar IV. 5 Domisili responden .....                                        | 41 |
| Gambar IV. 6 Total konsumsi kopi (per bulan) .....                           | 42 |
| Gambar IV. 7 Frekuensi pembelian kopi .....                                  | 42 |
| Gambar IV. 8 Jumlah pembelian kopi .....                                     | 43 |
| Gambar IV. 9 Jenis Kopi yang sering dibeli .....                             | 43 |
| Gambar IV. 10 Keluhan terhadap Pembelian Baraja <i>Coffee</i> .....          | 44 |
| Gambar IV. 11 Pembelian <i>Online</i> melalui <i>e - marketplace</i> .....   | 45 |
| Gambar IV. 12 Platform <i>e – marketplace</i> yang sering digunakan.....     | 45 |
| Gambar IV. 13 Pembelian kopi <i>online</i> .....                             | 46 |
| Gambar IV. 14 <i>Platform</i> pembelian kopi <i>online</i> .....             | 46 |
| Gambar IV. 15 Faktor penting pemilihan <i>supplier</i> kopi .....            | 47 |
| Gambar IV. 16 Tingkat kepentingan penyajian informasi.....                   | 48 |
| Gambar IV. 17 Pembelian kopi <i>online</i> melalui <i>website</i> .....      | 48 |
| Gambar IV. 18 Nama <i>website</i> pembelian kopi yang pernah digunakan ..... | 49 |
| Gambar IV. 19 <i>Website Mr. O Coffee</i> .....                              | 49 |

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar IV. 20 <i>Website Otten Coffee</i> .....                                         | 50 |
| Gambar IV. 21 Fitur yang kurang disukai dari <i>website</i> yang digunakan.....         | 50 |
| Gambar IV. 22 Fitur yang disukai dari <i>website</i> yang digunakan.....                | 51 |
| Gambar IV. 23 Tanggapan terhadap rancangan <i>website</i> Baraja <i>Coffee</i> .....    | 52 |
| Gambar IV. 24 Pengaruh tampilan <i>website</i> .....                                    | 53 |
| Gambar IV. 25 Gawai yang digunakan.....                                                 | 54 |
| Gambar IV. 26 Ketertarikan terhadap rancangan <i>website</i> Baraja <i>Coffee</i> ..... | 54 |
| Gambar IV. 27 Harapan terhadap rancangan <i>website</i> Baraja <i>Coffee</i> .....      | 55 |
| Gambar IV. 28 <i>User Persona</i> .....                                                 | 56 |
| Gambar IV. 29 <i>User Journey Map</i> .....                                             | 58 |
| Gambar IV. 30 <i>Use case diagram</i> admin.....                                        | 62 |
| Gambar IV. 31 <i>Use case diagram</i> konsumen .....                                    | 63 |
| Gambar IV. 32 <i>Activity diagram</i> mendaftar akun admin.....                         | 64 |
| Gambar IV. 33 <i>Activity diagram</i> menambah konten informasi .....                   | 65 |
| Gambar IV. 34 <i>Activity diagram</i> mengganti informasi.....                          | 66 |
| Gambar IV. 35 <i>Activity diagram</i> menghapus informasi .....                         | 67 |
| Gambar IV. 36 <i>Activity diagram</i> melihat informasi.....                            | 68 |
| Gambar IV. 37 <i>Activity diagram</i> membeli produk.....                               | 69 |
| Gambar IV. 38 <i>Activity diagram</i> menghubungi kontak.....                           | 70 |
| Gambar IV. 39 Sketsa tampilan <i>log in</i> .....                                       | 71 |
| Gambar IV. 40 Sketsa informasi akun admin .....                                         | 72 |
| Gambar IV. 41 Sketsa beranda admin.....                                                 | 73 |
| Gambar IV. 42 Sketsa beranda konsumen .....                                             | 74 |
| Gambar IV. 43 Sketsa tentang kami admin .....                                           | 75 |
| Gambar IV. 44 Sketsa tentang kami konsumen .....                                        | 76 |
| Gambar IV. 45 Sketsa produk admin.....                                                  | 77 |
| Gambar IV. 46 Sketsa produk konsumen .....                                              | 78 |
| Gambar IV. 47 Sketsa artikel admin .....                                                | 79 |
| Gambar IV. 48 Sketsa artikel konsumen.....                                              | 80 |
| Gambar IV. 49 Sketsa galeri admin .....                                                 | 81 |
| Gambar IV. 50 Sketsa galeri konsumen.....                                               | 82 |
| Gambar IV. 51 Sketsa kontak admin .....                                                 | 83 |

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar IV. 52 Sketsa kontak konsumen.....                         | 84  |
| Gambar IV. 53 <i>Wireframe</i> tampilan <i>log in</i> admin ..... | 85  |
| Gambar IV. 54 <i>Wireframe</i> informasi akun admin .....         | 86  |
| Gambar IV. 55 <i>Wireframe</i> beranda admin.....                 | 87  |
| Gambar IV. 56 <i>Wireframe</i> beranda konsumen .....             | 88  |
| Gambar IV. 57 <i>Wireframe</i> tentang kami admin.....            | 89  |
| Gambar IV. 58 <i>Wireframe</i> tentang kami konsumen .....        | 90  |
| Gambar IV. 59 <i>Wireframe</i> produk admin .....                 | 91  |
| Gambar IV. 60 <i>Wireframe</i> produk konsumen.....               | 92  |
| Gambar IV. 61 <i>Wireframe</i> artikel admin .....                | 93  |
| Gambar IV. 62 <i>Wireframe</i> artikel konsumen.....              | 94  |
| Gambar IV. 63 <i>Wireframe</i> galeri admin .....                 | 95  |
| Gambar IV. 64 <i>Wireframe</i> galeri konsumen.....               | 96  |
| Gambar IV. 65 <i>Wireframe</i> kontak admin.....                  | 97  |
| Gambar IV. 66 <i>Wireframe</i> kontak konsumen .....              | 98  |
| Gambar IV. 67 <i>Mockup</i> tampilan <i>log in</i> .....          | 103 |
| Gambar IV. 68 <i>Mockup</i> informasi akun admin.....             | 104 |
| Gambar IV. 69 <i>Mockup</i> beranda admin .....                   | 105 |
| Gambar IV. 70 <i>Mockup</i> beranda konsumen.....                 | 106 |
| Gambar IV. 71 <i>Mockup</i> tentang kami admin .....              | 107 |
| Gambar IV. 72 1 <i>Mockup</i> tentang kami konsumen.....          | 108 |
| Gambar IV. 73 <i>Mockup</i> produk admin .....                    | 109 |
| Gambar IV. 74 <i>Mockup</i> produk konsumen.....                  | 110 |
| Gambar IV. 75 <i>Mockup</i> artikel admin.....                    | 111 |
| Gambar IV. 76 <i>Mockup</i> artikel konsumen .....                | 112 |
| Gambar IV. 77 <i>Mockup</i> galeri admin.....                     | 113 |
| Gambar IV. 78 <i>Mockup</i> galeri konsumen .....                 | 114 |
| Gambar IV. 79 <i>Mockup</i> kontak admin.....                     | 115 |
| Gambar IV. 80 <i>Mockup</i> kontak konsumen .....                 | 116 |
| Gambar V. 1 <i>Task testing</i> admin.....                        | 121 |
| Gambar V. 2 <i>Task testing</i> admin.....                        | 121 |
| Gambar V. 3 <i>Task testing</i> konsumen .....                    | 122 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Gambar V. 4 Hasil <i>task testing</i> admin .....    | 123 |
| Gambar V. 5 Hasil <i>task testing</i> konsumen ..... | 123 |