

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan Seven Inc Yogyakarta merupakan perusahaan *digital* yang bergerak di bidang industri kreatif, berawal dari bisnis pakaian yaitu jas pria dengan sistem pelayanan *online* dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para pelanggan dalam membeli produk tanpa harus mencari di toko. Selain usaha *fashion*, Perusahaan Seven Inc Yogyakarta juga memiliki usaha jasa yaitu Jasa Penitipan (Titipsini.com), Pengembangan *Website* (Republikweb.net), Jasa Pengelasan (Tukanglas.org), Konveksi (Rumahkonveksi.com), *Dropship* (Jagoandropship.com), Pengiriman Paket (Ambilpaket.com). Perusahaan Seven Inc Yogyakarta melakukan kegiatan berbasis industri kreatif untuk menyiarkan kegiatan dan usaha yang dilakukan pada perusahaan tersebut dengan media sosial yaitu dengan YouTube merupakan teknik yang paling efektif dan efisien untuk meningkatkan pendapatan, dan mengeluarkan biaya seminimal mungkin

Alasan penulis untuk melakukan Proyek Akhir di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta sebab sesuai dengan minat yang menarik penulis untuk mengetahui kegiatan mengenai peran videografer dalam pembuatan video komersial dan dokumentasi untuk Perusahaan Seven Inc Yogyakarta dengan menggunakan media penyebaran YouTube agar dapat mengembangkan motivasi sebagai wirausaha. Dengan mengambil judul tersebut penulis dapat mengetahui semua kegiatan mengenai peran videografer dalam pembuatan video komersial dan dokumentasi di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta, selain itu dapat menambah wawasan mengenai peluang usaha yang di ciptakan dari peran videografer dalam pembuatan video dari karyawan maupun pemilik Seven Inc Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis jelaskan sebelumnya menarik minat penulis untuk berfokus kepada rumusan masalah yaitu :

Bagaimana membuat video untuk dokumentasi kegiatan dan komersial di Seven Inc sesuai dengan alur produksi yang sudah ada di perusahaan Seven Inc Yogyakarta?

1.3 Tujuan

Tujuan yang diharapkan dari Proyek Akhir di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta yaitu :

1. Membuat video dokumentasi kegiatan di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta sesuai dengan standar perusahaan.
2. Membuat video komersial iklan pakaian pria di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta sesuai dengan standar perusahaan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dapat berisi:

Video komersial dan dokumentasi diunggah ke *platform* Youtube dan kualitas video dihitung dari jumlah *like* dan *viewer*.

1.5 Definisi Operasional

Berdasarkan judul proyek akhir berikut penjelasan kata kunci nya :

1. Video

Merupakan sebuah hasil atau *output* dari semua tahapan produksi yang sudah direncanakan yang bertujuan untuk memberikan informasi melalui gambar visual sesuai kebutuhan penonton.

2. Video Komersial

Adalah sebuah video yang dibuat untuk mempromosikan atau memasarkan sebuah produk atau jasa yang bertujuan menarik lapisan masyarakat agar tertarik melihat atau membeli produk atau jasa yang dipromosikan. Dalam proses pembuatan video komersial di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta menggunakan tipe video komersial strategis agar mengembangkan dan membangun produk yang akan dipromosikan serta mampu menjelaskan nilai dan manfaat produk dengan baik dan benar. Resolusi yang digunakan adalah Full HD video yang memiliki kualitas gambar yang jernih pada layar yaitu 1080p dengan resolusi 1920 x 1080 yang diunggah pada *platform* Youtube Perusahaan Seven Inc Yogyakarta.

3. Video Dokumentasi

Adalah sebuah video yang dibuat untuk merekam suatu kegiatan atau acara dalam bentuk video yang bertujuan untuk mengabadikan suatu momen tertentu agar bisa dinikmati ataupun ditonton oleh masyarakat. Dalam proses pembuatan video dokumentasi di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta menggunakan tipe *cinematic* yang dipadukan dengan dokumentasi agar menghasilkan video sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Resolusi yang digunakan adalah Full HD video yang memiliki kualitas gambar yang jernih pada layar yaitu 1080p dengan resolusi 1920 x 1080 yang diunggah pada *platform* Youtube.

4. Perusahaan Seven Inc

Merupakan perusahaan digital yang bergerak di bidang industri kreatif, berawal dari bisnis *fashion/apparel* pria. Dengan sistem pelayanan online dan memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para *customer* dalam membeli produk tanpa harus mencari di toko. Selain usaha *Fashion*, juga memiliki usaha jasa yaitu Konveksi (Rumah Konveksi), Jasa Pengelasan (Tukanglas.org), Pengembangan Web (Republikweb.net), Pengiriman paket (RPX Janti dan Lion Parcel Janti) dan Jasa Catering (Djuragancatering.com). Pada gambar 1-1 dapat dilihat tampak depan Perusahaan Seven Inc Yogyakarta.



Gambar 1-1 Lokasi Perusahaan Seven Inc Yogyakarta

1.6 Metode Pengerjaan

Sebagai Videografer selama 9 bulan melakukan magang di perusahaan Seven Inc Yogyakarta telah melewati beberapa tahap yang akhirnya sampai di tahap memproduksi video komersial dan dokumentasi, berikut tahapannya :

1. Bulan Pertama

Penulis diberi tugas untuk melakukan pengeditan video yaitu merangkum sebuah film menjadi lebih singkat dengan *voice over* yang telah disediakan.

2. Bulan Kedua

Penulis diberi tugas untuk membuat perencanaan untuk konten video rindu sekolah bersama videografer yang lain dari membuat *storyboard*, mempersiapkan peralatan untuk membuat video dan menyiapkan *talent* yang akan berpartisipasi dalam pembuatan konten video rindu sekolah. Tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis melakukan dokumentasi vaksinasi di Universitas Gajah Mada serta melakukan pengeditan video.

3. Bulan Ketiga

Penulis diberi tugas untuk membuat perencanaan video iklan komersial dengan membuat *storyboard* dan mempersiapkan peralatan untuk membuat video serta menentukan *talent*. Tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis adalah melakukan dokumentasi kegiatan futsal para pemegang Perusahaan Seven Inc Yogyakarta yang berlokasi di Forza Futsal dan melakukan pengeditan video.

4. Bulan Keempat

Penulis diberi tugas untuk membuat perencanaan video iklan komersial dengan secara rutin dengan membuat *storyboard* dan mempersiapkan peralatan untuk membuat video serta menentukan *talent*. Tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis yaitu membuat video dokumentasi *diary* anak magang divisi sosial media dengan mempersiapkan peralatan untuk proses pembuatan video. Tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis yaitu menjadi kamera *operator* di Zoom Meeting komunitas bernama Rotary Club Of Jogja Tugu.

5. Bulan Kelima

Penulis diberi tugas untuk membuat perencanaan video iklan komersial dengan secara rutin dengan membuat *storyboard* dan mempersiapkan peralatan untuk membuat video serta menentukan *talent*. Tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis yaitu membuat video dokumentasi *diary* anak magang divisi anak magang fotografer, videografer, programmer, desain grafis, administrasi, *human resource*, *sales marketing*, dan sosial media. Tugas yang diberikan selanjutnya adalah mendokumentasikan kegiatan kumpul para pemegang Perusahaan Seven Inc di Villa Jakal serta melakukan pengeditan nya.

6. Bulan Keenam

Penulis diberi tugas untuk melakukan pengeditan semua video yang telah dilakukan pengambilan gambar pada bulan sebelumnya.

7. Bulan ketujuh

Penulis diberi tugas untuk membuat perencanaan video iklan komersial dengan secara rutin dengan membuat *storyboard* dan mempersiapkan peralatan untuk membuat video serta menentukan *talent*.

8. Bulan Kedelapan

Penulis diberi tugas untuk membuat perencanaan video iklan komersial dengan secara rutin dengan membuat *storyboard*, mempersiapkan peralatan untuk membuat video, menentukan *talent*, dan tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis adalah melakukan dokumentasi acara buka puasa bersama pemegang di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta.

9. Bulan Kesembilan

Penulis diberi tugas yaitu membuat video dokumentasi *diary* anak magang divisi anak magang fotografer, videografer, programmer, desain grafis, dan UI/UX. Tugas selanjutnya yang diberikan kepada penulis adalah melakukan dokumentasi kegiatan kumpul bersama para pemegang di Pantai Sundak.

10. Bulan Tambahan

Penulis ditugaskan untuk menyelesaikan seluruh tugas yang telah diberikan bersama dengan videografer yang lain yaitu video komersial dan dokumentasi.

1.7 Jadwal Pengerjaan

Jadwal pengerjaan magang penulis sebagai videografer di Perusahaan Seven Inc Yogyakarta :

1. Bulan Pertama yaitu di tanggal 13 Juli 2021 sampai 31 Juli 2021 dan dilakukan secara *work from home*.
2. Bulan Kedua yaitu di tanggal 3 Agustus 2021 sampai 31 Agustus 2021 dan dilakukan secara *work from office*.
3. Bulan Ketiga yaitu di tanggal 1 September 2021 sampai 30 September 2021 dan dilakukan secara *work from office*.

4. Bulan Keempat yaitu di tanggal 1 Oktober 2021 sampai 30 Oktober 2021 dan dilakukan secara *work from office*.
5. Bulan Kelima yaitu di tanggal 1 November 2021 sampai 30 September 2021 dan dilakukan secara *work from office*.
6. Bulan Keenam yaitu di tanggal 1 Desember 2021 sampai 31 Desember 2021 dan dilakukan secara *work from office*.
7. Bulan Ketujuh yaitu di tanggal 1 Januari 2022 sampai 28 Januari 2022 dan dilakukan secara *work from office*.
8. Bulan Kedelapan yaitu di tanggal 14 Maret 2022 sampai 31 Maret 2022 dan dilakukan secara *work from office*.
9. Bulan Kesembilan yaitu di tanggal 1 April 2022 sampai 30 April 2022 dan dilakukan secara *wrok from office*.
10. Bulan Tambahan dikarenakan ada tambahan jam kerja dan menyelesaikan semua tugas yang belum yaitu dari tanggal 9 Mei 2022 sampai 23 Juni 2022.