

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Rata – rata Penjualan Nasi Kuning & Nasi Uduk UMKM Mira Pesona Tahun 2020 - 2021	2
Gambar I.2 Fishbone Diagram UMKM Mira Pesona.....	3
Gambar II.1 Business Model Canvas.....	7
Gambar II.2 Perencanaan Strategi Unit Bisnis	10
Gambar II.3 Kerangka Analisis Lingkungan Bisnis	11
Gambar II.4 Kerangka Value Proposition Canvas.....	13
Gambar III.1 Sistematis Pemecahan Masalah 1 (Tahap Pendahuluan)	18
Gambar III.2 Sistematis Pemecahan Masalah 2 (Tahap pengumpulan dan pengolahan data).....	19
Gambar III.3 Sistematis Pemecahan Masalah 2 (Business Model Canvas)	19
Gambar III.4 Sistematis Pemecahan Masalah 3 (Tahapan Perencanaan Analisis SWOT) ...	21
Gambar III.5 Sistematis Pemecahan Masalah 4 (Tahap Perancangan)	22
Gambar III.6 Sistematis Pemecahan Masalah 5 (Tahap Verifikasi & Validasi)	23
Gambar IV.1 Menu Sarapan UMKM Mira Pesona	28
Gambar IV.2 Menu Aneka Gorengan UMKM Mira Pesona	28
Gambar IV.3 Menu Dessert UMKM Mira Pesona	29
Gambar IV.4 Brosur UMKM Mira Pesona.....	30
Gambar IV.5 Tampilan Akses Instagram UMKM Mira Pesona	30
Gambar IV.6 Tampilan Akses Whatsapp UMKM Mira Pesona	31
Gambar IV.7 Tampilan Akses Gojek UMKM Mira Pesona.....	34
Gambar IV.8 Tampilan Akses Grab UMKM Mira Pesona	34
Gambar IV.9 Business Model Canvas Eksisting	36
Gambar IV.10 Customer Profiling.....	38
Gambar IV.11 Distribusi Persentase Pendapatan dan Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar Tahun 2019.....	43
Gambar IV.12 Distribusi Persentase Pendapatan dan Pengeluaran Usaha Penyedia Makan Minum Skala Mikro Kecil tahun 2019	44
Gambar IV.13 Lahan Usaha Kupat Tahu Singaparna & Nasi Kuning (Kompetitor).....	44
Gambar IV.14 Lahan Usaha Doa Ibu (Kompetitor)	45
Gambar IV.15 Lahan Usaha Nasi Kuning (Kompetitor).....	46
Gambar IV.16 Distribusi Persentase Jumlah Pekerja pada Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar menurut Jenis Pekerjaan tahun 2019.....	49
Gambar IV.17 Distribusi Persentase Balas Jasa Pekerja yang Dibayarkan Usaha Penyedia Makan Minum Skala Menengah Besar tahun 2019	49
Gambar IV.18 Laju Pertumbuhan PDB (persen).....	50
Gambar IV.19 Struktur PDB (persen)	50
Gambar IV.20 Laju Pertumbuhan PDRB per Pulau (Sumber Pertumbuhan).....	51
Gambar IV.21 Business Model Environment UMKM Mira Pesona	51
Gambar IV.22 Matriks SWOT Variabel Customer Interface	58
Gambar IV.23 Matriks SWOT Variabel Value Proposition.....	61
Gambar IV.24 Matriks SWOT Variabel Cost & Revenue	64
Gambar IV.25 Matriks SWOT Variabel Infrastructure	67
Gambar IV.26 Value Map UMKM Mira Pesona.....	75
Gambar IV.27 Value Proposition Canvas UMKM Mira Pesona.....	76

Gambar IV.28 Business Model Canvas Usulan.....	77
--	----