

## ABSTRAK

Pulau Sumatera merupakan destinasi wisata yang tidak boleh dilewatkan saat berkunjung. Selain kaya dengan segudang tempat wisata, Pulau Sumatera juga memiliki banyak potensi sumber daya alam yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan kualitas sumber daya yang ada. Makanan pinggir jalan menjadi salah satu pilihan wisatawan untuk dijadikan wisata kuliner, Sate Urang Awak merupakan suatu UMKM yang bergerak pada industri kuliner. Merespon prospek bisnis yang terus bertumbuh disertai dengan tingginya permintaan, saat ini juga semakin banyak UMKM di industri kuliner di Kota Bengkulu. Peningkatan ini membuat persaingan di industri kuliner semakin ketat. Di tengah tingginya permintaan akan sate berdasarkan data yang didapat berdampak pada Sate Urang Awak justru mengalami penurunan pendapat. Untuk dapat bertahan Sate Urang awak perlu mengevaluasi model bisnisnya. Setidaknya, jika menggunakan *business model canvas*, ada beberapa blok yang perlu ditingkatkan maupun ditambahkan, yaitu blok *key partnership*, *key resource*, *key activities*, *value proposition*, *customer relationship*, *channel*, dan *revenue streams*. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi model bisnis dari Sate Urang Awak dengan menggunakan *business model canvas*. Data yang diperlukan untuk mengevaluasi ini adalah model bisnis saat ini yang diperoleh melalui observasi dan wawancara dengan pemilik UMKM, *customer profile* yang diperoleh melalui wawancara dengan pelanggan individu, serta data lingkungan bisnis UMKM yang diperoleh melalui study literatur. Seluruh data tersebut digunakan untuk melakukan analisis SWOT guna mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Sate Urang Awak, yang selanjutnya digunakan untuk merumuskan strategi. Langkah berikutnya adalah merancang *value proposition* dan *business model canvas* saat ini. Hasil dari evaluasi atas model bisnis Sate Urang Awak adalah perlunya menambah variasi produk salah satunya melalui penambahan jenis sate yang dijual, meningkatkan *customer relationship management*, dan menambahkan pemasukan dari beberapa aspek.

Kata kunci : Model Bisnis, *Business Model Canvas*, Industri Kuliner, Sate, SWOT.