

DAFTAR PUSTAKA

- Aishwariya, S. (2018). Belongingness with bags: Antiquity, assortments and maintenance. *International Journal of Applied Social Science*, 5 (7) : 1124-1134.
- Al-Marwajiah, N. A., Pambudi, T. S., Sadika, F. (2021). Desain Bar Stool Dengan Pendekatan Aspek Studi Kasus di *Above and Beyond*. *eProceedings of Art & Design*, 8(5).
- Andiani, Fitri. (2018, Desember 29). *Jenis-Jenis Tas Sesuai Fungsinya*. Diakses November 30, 2021, dari fimela.com: <https://www.fimela.com/fashion/read/3857653/jenis-jenis-tas-sesuai-fungsinya>
- Arrofi, A., & Hasfi, N. (2019). Memahami Pengalaman Komunikasi Orang Tua - Anak ketika Menyaksikan Tayangan Anak-Anak di Media Sosial TikTok. *Interaksi Online*, 7(3), 203-208.
- Asadi, A. (2015). *YouTube Vlogging The Complete Manual*. Bournemouth, Inggris: Imagine Publishing Ltd.
- Baugh, G. (2011). *The Fashion Designer's Textile Directory: A Guide to Fabrics' Properties, Characteristics, and Garment-Design Potential*. New York: Barron's Educational Series, Inc.
- Birley, S. (2019). *The Vlogger's Handbook*. London, Inggris: QED Publishing.
- Blumenthal, E. (2011). *Handbag Designer 101*. (M. Aldrich, Penyunt.) Minneapolis, Amerika Serikat: Voyageur Press.
- Budiyanto, W. (2021, April 2). 'Content Creator' sebagai Pilihan Karir Baru bagi Milenial. (InfoPublik) Diakses Desember 25, 2021, dari InfoPublik: <https://infopublik.id/kategori/siaran-pers/523443/content-creator-sebagai-pilihan-karir-baru-bagi-milenial>
- Cahyadi, D., & Awana, T. D. (2020). Sarana Bawa Peralatan Youtuber. *Jurnal Kreatif : Desain Produk Industri Dan Arsitektur*, 4(2). <https://doi.org/10.46964/jkdpia.v4i2.74>

- Chen, Q., & Su, X. (2018). *Improve Improper Load Distribution with Backpack*. Kristianstad: Hogskolan Kristianstad.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, VI(1).
- Fashionary. (2016). *Fashionary Bag Design: A Handbook for Accessories Designers*. China: Fashionary International Ltd.
- Gale, J. (2020). *The Complete Instagram Manual* (Vol. 5). Inggris: Papercut Limited.
- Hallet, C., & Johnston, A. (2014). *Fabric for Fashion: The Complete Guide: Natural and Man-made Fibers*. London, Inggris: Laurence King Publishing Ltd.
- Hartono, M. (2018). Indonesian Anthropometry Update for Special Populations. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 64, 89-101. doi:10.1016/j.ergon.2018.01.004
- Hidayat, Y & Susilowati, T. 2018. *Panduan Pendirian Usaha Kerajinan Tas Kulit*. Badan Ekonomi Kreatif. Universitas Sebelas Maret. Jawa Tengah.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). *aksesori*. Diakses November 29, 2021, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/aksesori>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). *anatomi*. Diakses Desember 5, 2021, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/anatomi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). *tas*. Diakses Oktober 25, 2021, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tas>
- Kencana, D. D. A., Herlambang, Y., Nurhidayat, M. (2019). Perancangan Tas Backpack untuk Kebutuhan Pengguna Sepeda Bike to Work. *eProceedings of Art & Design*, 6(1).
- Kurniawan, F. (2019, Juli 3). *Sosial Budaya*. (I. L. Bashkara, Editor) Diakses Januari 20, 2022, dari tirto.id: <https://tirto.id/konten-paling-populer-di-YouTube-indonesia-vlog-keluarga-edwU>

- Kusrianto, A. (2020). *Fashion Tekstil - Pengetahuan tentang Tekstil dan Produk Tekstil untuk Desain Fashion*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Mahameruaji, J. N., Puspitasari, L., Rosfiantika, E., & Rahmawan, D. (2018). Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 61-74. doi:10.24002/jik.v15i1.1007
- Mahendra, A. T., & Anam, C. (2020). Konsep Desain Tas Modular Fotografi dan Videografi. *Jurnal Kreatif: Desain Produk Industri dan Arsitektur*, 7(2), 59-67. doi:10.46964/jkdpia.v7i2.53
- Mardiasmo. (2016). *Efisiensi dan Efektifitas*. Jakarta: Andi
- Mayasari, D. (2019, November 18). *Waist Bag: Tas Kekinian yang Sangat Populer di Dunia Fashion*. Diakses Desember 3, 2021, dari Times Indonesia: <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/239623/waist-bag-tas-kekinian-yang-sangat-populer-di-dunia-fashion>
- Meilani. (2013). TEORI WARNA: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *HUMANIORA*, 4(1), 326-338.
- Michalko, M. (2010). *Thinkertoys: A Handbook of Creative-Thinking Techniques* (2 ed.). Berkeley, California: Ten Speed Press.
- Mlodkowska, B. (2019). Influencers on Instagram and YouTube and Their Impact on Consumer Behaviour. *Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets*, 1(9), 4-13. doi:10.7172/2449-6634.jmcbem.2019.1.1
- Moloeng, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *iJIM*, 14(4), 121-137.
- Pandrianto, N., & Sukendro, G.G. (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*.
- Purnomo, H. (2013). *Antropometri dan Aplikasinya*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.

Untari, P. H. (2018, Oktober 4). *Indonesia Miliki 85 'Gold Creator', YouTuber dengan Subscriber di Atas 1 Juta*. Diakses Desember 25, 2021, dari Okezone.com:
<https://techno.okezone.com/read/2018/10/04/207/1959731/indonesia-miliki-85-gold-creator-YouTuber-dengan-subscriber-di-atas-1-juta>