

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.5.1 Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Analisis .....	7
1.6 Kerangka Penelitian.....	9
1.7 Pembabakan.....	10
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN .....</b>	12
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	12
2.1.2 Unsur Desain .....	12
2.1.3 Prinsip Desain.....	14
2.2 Multimedia.....	16
2.3 <i>User Interface (UI)</i> .....	17
2.4 <i>User Experience (UX)</i> .....	18
2.5 <i>Layout</i> .....	18
2.6 Warna.....	19
2.7 Tipografi .....	22
2.8 <i>Icon</i> .....	23

2.9	Ilustrasi .....	23
2.10	Metode Perancangan.....	24
2.11	Kerangka Teori .....	27
2.12	Asumsi .....	27
	<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>28</b>
3.1	Data Mitra Pendukung Proyek .....	28
3.1.1	Profil Perusahaan .....	28
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	30
3.1.3	Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	30
3.2	Data Khalayak Sasaran .....	31
3.3	Data Hasil Observasi Proyek Serupa.....	31
3.4	Data Hasil Wawancara .....	34
3.5	Data Hasil <i>Focus Group Discussion</i> (FGD).....	35
3.5.1	Pengalaman Keuangan Mahasiswa.....	36
3.5.2	Pandangan dari Sisi Psikologi.....	38
3.5.3	Desain Antarmuka Pengguna pada Media Digital.....	39
3.6	Analisis Data.....	40
3.6.1	Analisis Data Mitra Pemberi Proyek .....	40
3.6.2	Analisis Matriks Perbandingan Data Observasi .....	41
3.6.3	Analisis Data Wawancara .....	44
3.6.4	Analisis Data <i>Focus Group Discussion</i> (FGD) .....	44
3.7	Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	45
	<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>47</b>
4.1	Konsep Pesan.....	47
4.1.1	Ide Utama.....	47
4.1.2	Penamaan Aplikasi .....	47
4.2	Konsep Kreatif.....	48
4.3	Konsep Visual.....	49
4.3.1	Logo .....	49
4.3.2	Tipografi .....	50
4.3.3	Warna.....	51
4.3.4	Ilustrasi dan <i>Icon</i> .....	52
4.4	Konsep Media .....	53
4.4.1	Media Primer .....	53

4.4.2	Media Sekunder .....	53
4.5	Konsep Komunikasi.....	54
4.6	Hasil Perancangan .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>80</b>
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>86</b>