

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Proyeksi Transaksi E-Commerce 2021	3
Gambar 1.2 Kerangka Penelitian	9
Gambar 2.1 Prinsip Desain Keseimbangan.....	14
Gambar 2.2 Prinsip Desain Kesederhanaan.....	15
Gambar 2.3 Prinsip Desain Penekanan	15
Gambar 2.4 Prinsip Desain Irama	16
Gambar 2.5 Prinsip Desain Kesatuan	16
Gambar 2.6 <i>Icon</i>	23
Gambar 2.7 <i>The Design Sprint Process</i>	24
Gambar 2.8 Kerangka Teori.....	27
Gambar 3.1 Logo PT. Xdana Investa.....	28
Gambar 3.2 Logo Produk-produk Aplikasi Xdana Investa.....	29
Gambar 3.3 Bagan struktur organisasi perusahaan	30
Gambar 3.4 Logo Sribuu.....	31
Gambar 3.5 Logo Finku	32
Gambar 3.6 Logo Wallet.....	33
Gambar 3.7 Wawancara Narasumber	35
Gambar 3.8 <i>Focus Group Discussion</i> via Google Meet	36
Gambar 4.1 Font Product Sans	50
Gambar 4.2 Skema Warna Media Digital “Cacah”	51
Gambar 4.3 Referensi Ilustrasi.....	52
Gambar 4.4 Logo Aplikasi “Cacah”	58
Gambar 4.5 Pilihan <i>Avatar</i> Pengguna Aplikasi	59
Gambar 4.6 <i>Icon</i> aplikasi	60
Gambar 4.7 <i>Taskflow</i> aplikasi.....	61
Gambar 4.8 Laman <i>Splash Screen</i> Aplikasi.....	62
Gambar 4.9 Laman <i>On Boarding Screen</i> Aplikasi	63
Gambar 4.10 Laman <i>Log In</i> Aplikasi.....	64
Gambar 4.11 Laman <i>Sign Up</i> Aplikasi	65
Gambar 4.12 Laman <i>Homepage</i> Aplikasi.....	66
Gambar 4.13 Laman Riwayat Transaksi.....	67

Gambar 4.14 Laman Penambahan Data Transaksi Manual.....	68
Gambar 4.15 Laman Pemindaian Struk Belanja.....	68
Gambar 4.16 Laman Utama Akun Media Keuangan Aplikasi	69
Gambar 4.17 Laman Detail E-wallet dan E-money.....	70
Gambar 4.18 Laman Detail Kartu Bank	71
Gambar 4.19 Laman Menu Profil Aplikasi.....	72
Gambar 4.20 Laman Pengaturan Aplikasi	73
Gambar 4.21 Laman Pilihan Avatar Aplikasi.....	74
Gambar 4.22 Laman Syarat dan Ketentuan Aplikasi.....	75
Gambar 4.23 Poster Sosial Media (Instagram Feed)	76
Gambar 4.24 Kartu Uang Elektronik	77
Gambar 4.25 Dompet.....	77
Gambar 4.26 X Banner Promosional	78
Gambar 4.27 Poster Promosional di Tempat Umum	79