

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka penelitian.....	9
Gambar 2.1 Data pengguna android di Indonesia .....	15
Gambar 2.2 GUI.....	17
Gambar 2.3 CLI.....	18
Gambar 2.4 Grid horizontal.....	19
Gambar 2.5 Grid vertikal.....	20
Gambar 2.6 <i>Predictable</i> .....	20
Gambar 2.7 <i>Consistent</i> .....	20
Gambar 2.8 <i>Responsive</i> .....	21
Gambar 2.9 Penggunaan warna pada <i>User Interface</i> .....	21
Gambar 2.10 Warna primer dan sekunder.....	23
Gambar 2.11 Tipografi .....	23
Gambar 2.12 <i>Baseline</i> .....	24
Gambar 2.13 <i>Cap Height</i> dan <i>x-height</i> .....	24
Gambar 2.14 <i>Ascenders</i> dan <i>descenders</i> .....	24
Gambar 2.15 Kerning .....	24
Gambar 2.16 <i>Variety in Weights</i> .....	25
Gambar 2.17 <i>Simple Form</i> .....	25
Gambar 2.18 <i>Readability</i> .....	26
Gambar 2.19 Ilustrasi .....	26
Gambar 2.20 <i>Flat design</i> .....	26
Gambar 2.21 Ikon.....	27
Gambar 2.22 <i>Roundness</i> .....	28
Gambar 2.23 <i>Fill</i> .....	28
Gambar 2.24 <i>Widtht</i> .....	28
Gambar 2.25 Garis .....	29
Gambar 2.26 Bidang.....	30
Gambar 2.27 Warna .....	30
Gambar 2.28 Gelap-Terang.....	32
Gambar 2.29 Ruang.....	33
Gambar 2.30 Keseimbangan .....	34

Gambar 2.31 Tekanan .....	35
Gambar 2.32 Irama.....	36
Gambar 2.33 Kesatuan .....	36
Gambar 2.34 Proporsi.....	37
Gambar 2.35 7 Faktor <i>Honeycomb</i> .....	38
Gambar 2.36 Elemen <i>User Experience</i> .....	40
Gambar 2.37 <i>Information Architecture</i> .....	41
Gambar 2.38 <i>Visual Design</i> .....	42
Gambar 2.39 Navigasi.....	46
Gambar 2.40 <i>Lateral Navigation</i> .....	46
Gambar 2.41 <i>Navigation Drawer, Bottom Navigation Bar, Tabs</i> .....	47
Gambar 2.42 <i>Forward Navigation</i> .....	47
Gambar 2.43 Kartu pada tampilan awal .....	47
Gambar 2.44 <i>Reverse Navigation</i> .....	48
Gambar 2.45 <i>Android Navigation Bar</i> .....	48
Gambar 2.46 Anatomi <i>Top Bar</i> .....	48
Gambar 2.47 <i>Persistent</i> .....	49
Gambar 2.48 <i>Guiding</i> .....	49
Gambar 2.49 <i>Consistent</i> .....	49
Gambar 2.50 <i>Regular</i> .....	49
Gambar 2.51 <i>Contextual Action Bar</i> .....	50
Gambar 2.52 <i>Bottom Bar</i> .....	50
Gambar 2.53 <i>Actionable</i> .....	50
Gambar 2.54 <i>Flexible</i> .....	51
Gambar 2.55 <i>Ergonomic</i> .....	51
Gambar 2.56 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	52
Gambar 2.57 Kerangka teori .....	56
Gambar 3.1 Logo PT. Pos Indonesia.....	58
Gambar 3.2 Akronim AKHLAK.....	59
Gambar 3.3 Bidang Usaha.....	60
Gambar 3.4 Struktur Organisasi .....	60
Gambar 3.5 Logo Aplikasi PosAja! .....	61
Gambar 3.6 Layanan Aplikasi PosAja! .....	61

Gambar 3.7 <i>Information architecture</i> aplikasi sebelumnya .....	62
Gambar 3.8 Tampilan Aplikasi PosAja! .....	64
Gambar 3.9 Logo Paxel.....	65
Gambar 3.10 Logo Deliveree .....	66
Gambar 3.11 Logo Anteraja .....	66
Gambar 3.12 Narasumber 2.....	68
Gambar 3.13 Narasumber 3.....	69
Gambar 3.14 Narasumber 4.....	71
Gambar 3.15 Usia.....	73
Gambar 3.16 Profesi.....	73
Gambar 3.17 Perbandingan sistem operasi yang digunakan user .....	74
Gambar 3.18 Pengalaman <i>user</i> menggunakan jasa ekspedisi .....	74
Gambar 3.19 Frekuensi penggunaan jasa ekspedisi .....	75
Gambar 3.20 Faktor responden enggan datang ke kantor jasa ekspedisi .....	75
Gambar 3.21 Jasa ekspedisi yang pernah/sering digunakan .....	76
Gambar 3.22 Hal utama yang dipertimbangkan dalam memilih jasa ekspedisi...76	
Gambar 3.23 Responden mengetahui tentang aplikasi PosAja!.....	77
Gambar 3.24 Seberapa rumit alur penggunaan aplikasi PosAja! .....	77
Gambar 3.25 Pendapat responden mengenai tampilan aplikasi PosAja! .....	78
Gambar 3.26 Ketertarikan akan aplikasi PosAja! .....	79
Gambar 4.1 <i>Flat design</i> .....	111
Gambar 4.2 Poppins dan roboto .....	112
Gambar 4.3 Norwester dan Tauri-regular .....	112
Gambar 4.4 Pallette warna.....	113
Gambar 4.5 <i>Layout</i> .....	113
Gambar 4.6 Ikon <i>outline</i> dan <i>filled</i> .....	114
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i> .....	114
Gambar 4.8 <i>Business Model Canvas</i> aplikasi PosAja!.....	119
Gambar 4.9 <i>User persona</i> .....	120
Gambar 4.10 Ikon <i>outline</i> dan <i>filled</i> aplikasi PosAja! .....	121
Gambar 4.11 Ilustrasi aplikasi PosAja! .....	121
Gambar 4.12 <i>Information architecture</i> .....	123
Gambar 4.13 <i>Low fidelity wireframe</i> .....	125

Gambar 4.14 <i>High fidelity wireframe</i> .....	127
Gambar 4.15 Logo dan <i>landing page</i> .....	129
Gambar 4.16 Daftar dengan akun google.....	130
Gambar 4.17 Buat akun.....	131
Gambar 4.18 <i>Login dan lupa PIN</i> .....	132
Gambar 4.19 <i>Guide</i> /penjelasan.....	133
Gambar 4.20 Home.....	134
Gambar 4.21 <i>Sidebar</i> .....	135
Gambar 4.22 Notifikasi.....	136
Gambar 4.23 Lacak kiriman.....	137
Gambar 4.24 <i>Top up</i> pospay.....	138
Gambar 4.25 Point.....	139
Gambar 4.26 Voucher.....	140
Gambar 4.27 Layanan Utama (langkah 1, penentuan lokasi dan data diri).....	141
Gambar 4.28 Layanan utama (langkah 2, pemilihan paket).....	142
Gambar 4.29 Informasi pembayaran melalui Gopay, OVO, dan dana.....	143
Gambar 4.30 O-ranger.....	144
Gambar 4.31 Cek tarif (barang dan surat).....	145
Gambar 4.32 <i>Missions</i> .....	147
Gambar 4.33 <i>Highlights</i> .....	148
Gambar 4.34 Kantor pos terdekat.....	148
Gambar 4.35 Riwayat (aktif).....	149
Gambar 4.36 Riwayat (riwayat).....	150
Gambar 4.37 Statistik.....	152
Gambar 4.38 Profil.....	152
Gambar 4.39 Notifikasi <i>pop up</i> .....	154
Gambar 4.40 Poster <i>online</i> .....	155
Gambar 4.41 Instagram <i>story</i> .....	156
Gambar 4.42 Poster <i>offline</i> .....	157
Gambar 4.43 Billboard.....	158
Gambar 4.44 Brosur.....	158
Gambar 4.45 X-banner.....	159
Gambar 4.46 Infografis.....	160

Gambar 4.47 <i>Merchandise</i> .....	161
Gambar 4.48 <i>SUS score meter</i> .....	163