

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- António Pratas. (2014). *Creating Flat Design Websites*. UK: Packt Publishing Ltd.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Calori, Chris (2015). *Signage and wayfinding design: second edition*. Canada: John Wiley & Sons.
- Cropper, Mary. (1995). *Making a Good Layout*. USA: North Light Books.
- Daryanto. (2015). *Media Pembelajaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. Suwartono, M. Hum. 2014. *DASAR-DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta
- Handoko, T. Hani dan Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku*
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips n Trix Computer Graphics Design Edisi Revisi*. Bandung : Informatika.
- Jessica Diana & Rudyant Siswanto Wijaya (2015). *Logo Visual Asset Development (1 ed.)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Judisseno, Rimsky K. 2019. *Branding Destinasi & Promosi Parawisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka utama
- Kartika, J.D., & Wijaya, R.S. (2015). *Logo visual asset development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Rustan, Suryanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia.

- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian DKV*. Jogja: Kanisius
- Sugeng, Widada. L.S. (2008). *Jurnal Enriching Corporate Identity Dalam Perancangan Graphic Standard Manual*.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.
- Supriono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Penerbit CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Wyckoff, Mark A. (2014). *Journal: Definition Of Placemaking: Four Different Types*. Michigan: MSU Land Policy Institute
- Zainudin, I. Buchori. (2010). *Wacana Desain Karya dan Pemikiran Imam Buchari Zainuddin*. Bandung: Penerbit ITB.

Sumber Jurnal:

- Ramadeni, S., & Soewardikoen, D. W. (2017). *Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Edukasi Jendela Alam*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 2(01), 113-128. doi:10.25124/demandia.v2i01.767

Prabawa, B., Gianivitho, D,K., & Soewardikoen D,W. (2020). Perancangan Media Promosi Pontianak City Run. Journal eProceedings of Art & Design.

Sumber Internet:

TLL Bandung. *Taman Lalu Lintas Ade Irma Suryani Nasution Bandung*. Diakses pada <http://tamanlalulintasbandung.com> (5 Januari 2022, 21:39).

TLL Bandung. *Sejarah Taman Lalu Lintas Ade Irma Suryani Nasution Bandung*. Diakses pada <http://tamanlalulintasbandung.com/sejarah-taman-lalu-lintas> . (5 Januari 2022, 22:32)

TLL Bandung. Struktur Organisasi Taman Lalu Lintas Ade Irma Suryani Nasution Bandung. Diakses pada <http://tamanlalulintasbandung.com/struktur-organisasi> (5 Januari 2022, 01:27)

Freepik. *Instagram stories interface template*. Diakses pada https://www.freepik.com/free-vector/instagram-stories-interface-template_6750449.htm (12 Agustus 2022, 22:35)