

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Karakteristik Pelanggan	6
Tabel II. 2 Strategi CRM.....	8
Tabel II. 3 Penelitian Sebelumnya	14
Tabel IV. 1 Data Transaksi Pelanggan.....	18
Tabel IV. 2 Deskripsi Kolom Atribut	19
Tabel IV. 3 Deskripsi Kolom Seleksi Atribut.....	19
Tabel IV. 4 <i>Pivot Table</i>	20
Tabel IV. 5 Pivot Table frekuensi	20
Tabel IV. 6 Menentukan <i>Recency</i>	21
Tabel IV. 7 Menentukan <i>Frequency</i>	21
Tabel IV. 8 Menentukan <i>Monetary</i>	22
Tabel IV. 9 Dataframe Hasil Seleksi Data	22
Tabel IV. 10 Hasil Pembersihan data.....	23
Tabel IV. 11 Hasil Transformasi Dataset.....	25
Tabel V. 1 Contoh Data Atribut R_scale	27
Tabel V. 2 Nilai Inertia serta perubahannya dari Model Elbow	29
Tabel V. 3 Contoh Data Implementasi K-means	31
Tabel V. 4 Contoh Data Implementasi K-means pada Iterasi 1.....	32
Tabel V. 5 Contoh Data Implementasi K-means pada Iterasi 2.....	33
Tabel V. 6 Titik Centroid Pada Masing-masing Klaster.....	34
Tabel V. 7 Jumlah Baris Pada Setiap Klaster	34
Tabel V. 8 Batasan Skor RFM	40
Tabel V. 9 Skor RFM Pada Setiap Segmentasi.....	41
Tabel V. 10 Hasil Analisis Setiap Segmen	43