

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Simbol	xiv
Daftar Istilah.....	xv
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	2
I.3 Tujuan Penelitian.....	2
I.4 Batasan Penelitian	2
I.5 Manfaat Penelitian.....	3
I.6 Sistematika Penulisan.....	3
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 COVID-19	5
II.2 Vaksin COVID-19.....	5
II.3 Twitter	6
II.4 <i>Text Mining</i>	6
Natural Language Processing	7
Analisis Sentimen	8
II.5 Klasifikasi.....	9

II.5.1 K – Nearest Neighbor (K-NN).....	10
II.6 Rapid Miner.....	11
II.7 Penelitian Terdahulu.....	11
II.8 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	13
Bab III Metodologi Penelitian.....	15
III.1 Alasan Pemilihan Teori	15
III.2 Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual ..	15
III.3 Sistematika Penelitian	16
III.3.1 Identifikasi Masalah.....	16
III.3.2 Tahap Analisis Sentimen	17
III.3.3 Data Preprocessing	17
III.3.4 Data Processing.....	17
III.3.5 Evaluasi dan Kesimpulan.....	17
Bab IV Analisis dan Perancangan	18
IV.1 Analisis Ruang Lingkup Studi Kasus.....	18
IV.2 Penarikan Data	18
IV.3 Data Pelabelan Secara Manual	20
IV.4 <i>Preprocessing</i> Data	21
IV.4.1 Hapus Hashtags	22
IV.4.2 Hapus URL.....	22
IV.4.3 Hapus <i>Username</i>	22
IV.4.4 <i>Case Folding / Transform Cases</i>	23
IV.4.5 <i>Tokenization</i>	23
IV.4.6 <i>Filtering / Stop ward Removal</i>	24
IV.4.7 <i>Stemming</i>	26
IV.5 Data Splitting	27

IV. 5.1 Data Training	27
IV.5.2 Data Testing	27
IV.6 Klasifikasi	28
IV.7 Evaluasi Performansi	28
Bab V Testing dan Analisis	30
V.1 Tujuan Testing	30
V.2 Pengujian Rasio	30
V.3 Pengujian Algoritma <i>K-Nearest Neighbor</i>	31
Evaluasi Performansi <i>K-Nearest Neighbor</i>	31
V.4 Uji Variasi Nilai K	33
V.5 Pengujian <i>Cross Validation</i>	35
V.6 Analisis Sentimen	36
V.7 Analisis <i>Word Cloud</i>	38
Bab VI Kesimpulan dan Saran	41
VI.1 Kesimpulan	41
VI.2 Saran	41
Daftar Pustaka	43