

## ABSTRAK

Kepribadian berasal dari kata *persona* yang artinya merujuk kepada kedok atau topeng. Hal tersebut menggambarkan sebuah watak atau perilaku seseorang. Pada umumnya, cara untuk membaca kepribadian seseorang bisa diketahui dengan metode tanya jawab, observasi, maupun *survey* pertanyaan. Namun, cara tersebut kurang efektif dari aspek waktu sebab dibutuhkan waktu yang lama dan anggaran yang lumayan tinggi untuk mengolah data yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan akurasi dan cara praktis dalam menemukan kepribadian seseorang melalui media sosial twitter. Dengan memakai metode *Random Forest* yang merupakan metode yang dapat mengklasifikasi data set dalam jumlah besar dan algoritma ini akan semakin optimal apabila data yang digunakan semakin banyak. Klasifikasi kepribadian dilakukan model *Big Five Personality Traits* ialah *Agreeableness*, *Conscientiousness*, *Extraversion*, *Neuroticism*, dan *Openness*. Dalam klasifikasi tersebut penelitian ini menggunakan *Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC)* untuk menilai kinerja metode tersebut dengan menggunakan 5 label yang memberikan data untuk dilakukan *survey* online. Berdasarkan penelitian ini, didapatkan hasil dari nilai akurasi sebesar 64% dari data tersebut.

Kata kunci : *twitter, personality, Random Forest, Big Five Personality Traits*