

HALAMAN PENGESAHAN

**IDENTIFIKASI PERAN *INFLUENCER* PADA JARINGAN MEDIA
SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

STUDI PADA: *BRAND WONDERFUL INDONESIA*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

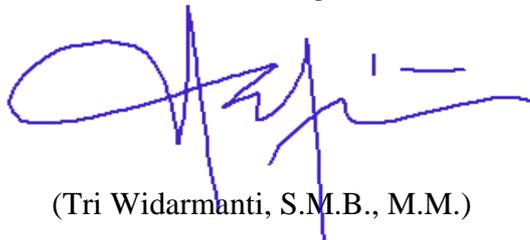
Disusun Oleh:

Sheva Novriyandi Putra

1401184116



Pembimbing 1,



(Tri Widarmanti, S.M.B., M.M.)

Pembimbing 2,



(Dian Puteri Ramadhani, S.M., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022