

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2018-2022	5
Gambar 1.3 Dampak Covid-19 terhadap perilaku konsumen.....	6
Gambar 1.4 Kategori produk yang dibeli di Indonesia	7
Gambar 1.5 Merek gadget terpopuler di kalangan responden di Indonesia.....	8
Gambar 1.6 Pangsa pasar merek smartphone di Indonesia.....	8
Gambar 1. 7 Pangsa pasar Samsung di Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.2 Garis Kontinum Penelitian	
Gambar 3.3 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.4 Garis Kontinum Penelitian	43
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Profesi.....	54
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Nilai Rasional	57
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Nilai Emosional.....	59
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Niat Beli Online	62
Gambar 4. 9 Grafik P-Plot Variabel X1 dan X2 terhadap Y	66
Gambar 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas pada Variabel X1 dan X2 terhadap Y	67