

ABSTRAK

Di era modern saat ini, kegiatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) berkembang sangat pesat dikarenakan banyaknya orang yang melihat peluang pada usaha tersebut. Salah satu cara agar bisnis UMKM dapat memaksimalkan produktivitas bisnis yang dijalankan adalah dengan memiliki nilai *personal innovativeness* yang baik dengan cara memanfaatkan pengetahuan *digital literacy* dan *digital capability* yang dimiliki.

Tujuan penelitian ini yakni guna mendapati seberapa besar tingkat *digital literacy*, *digital capability*, dan *personal innovativeness* dalam perusahaan dan bagaimana pengaruh *digital literacy* dan *digital capability* terhadap *personal innovativeness* pada UMKM di Kota Bandung. Metode penelitian yang dipergunakan adalah metode kuantitatif melalui teknik pengambilan data yang didapati dari membagikan kuesioner kepada 376 responden.

Responden yang ikut serta yakni para pemilik usaha UMKM di Kota Bandung. Kuesioner yang dipakai pada penelitian ini ada 36 pernyataan dengan skala likert lima titik. Metode sampling yang dipakai yakni *non-probability* dengan teknik sampling jenuh. Dalam menafsirkan hasil penelitian, Teknik analisis yang dipakai yakni analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji hipotesis, serta koefisien determinasi.

Kata Kunci: *Digital Literacy, Digital Capability, Personal Innovativeness*