

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis	12
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUTSAKA.....	15
2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Manajemen Operasi.....	15
2.1.2 Teknologi.....	16
2.1.3 Financial Technology	17
2.1.4 Mobile Payment	18
2.1.5 5M (Man, Money, Material, Machine, Methode)	18
2.1.6 Pemodelan Sistem	19
2.1.7 Theory of Reasoned Action (TRA)	19
2.1.8 Theory of Planned Behavior (TPB).....	19
2.1.9 Technology Acceptance Model (TAM)	20

2.1.10 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	20
2.1.11 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2 Model).....	21
2.1.12 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Penelitian	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Jenis Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.2.1 Jenis variabel	40
3.2.2 Skala Pengukuran	41
3.3 Operasional Variabel.....	42
3.4 Tahapan Penelitian	49
3.5 Populasi dan Sampel	51
3.5.1 Populasi	51
3.5.2 Sampel.....	51
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.7 Uji Validitas dan Uji Relibilitas	53
3.7.1 Uji Validitas	53
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.8 Teknik Analisis Data	55
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.8.2 Analisis PLS-SEM	55
3.8.3 Uji Hipotesis.....	58
3.8.4 Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	61
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah	62
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan DANA	63

4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Alasan Penggunaan DANA.....	64
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Waktu Penggunaan.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	65
4.2.2 Evaluasi Outer Model.....	67
4.2.3 Evaluasi Inner Model	75
4.2.4 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	78
4.2.5 <i>Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)</i>	80
4.2.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Aspek Praktis.....	98
5.2.2 Aspek Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	105