

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Pertumbuhan UMKM Tahun 2018 - 2019	1
Tabel I.2 Alasan Responden Ragu dalam Berbelanja <i>Online</i>	3
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel IV.1 Pertanyaan wawancara penjual <i>handicraft</i> Roemah Bamboe.....	24
Tabel IV.2 Pertanyaan wawancara pembeli <i>handicraft</i>	25
Tabel IV.3 Hasil dan kesimpulan wawancara penjual Roemah Bamboe	26
Tabel IV.4 Hasil dan kesimpulan wawancara pembeli <i>handicraft</i>	27
Tabel IV.5 <i>User dan Functional Requirement</i>	31
Tabel IV.6 Daftar <i>Functional Requirement</i>	32
Tabel IV.7 Analisis GAP	36
Tabel IV.8 <i>Use Case Scenario</i> Verifikasi Produk oleh <i>Admin</i>	39
Tabel IV.9 <i>Use Case Scenario</i> Melihat Daftar Akun Penjual oleh <i>Admin</i>	40
Tabel V.1 Rancangan <i>wireframe</i>	44
Tabel V.2 <i>Metrics</i> penghitung skor dalam Maze	78
Tabel V.3 Kategori <i>Level</i> Penilaian Maze	81
Tabel V.4 Tabel Pengujian <i>Metrics</i> Penjual	82
Tabel V.5 Hasil Pengujian MIUS dan MAUS Penjual	83
Tabel V.6 Hasil Evaluasi Penjual.....	84
Tabel V.7 Hasil Pengujian <i>Metrics</i> Pembelian Fase Pertama.....	85
Tabel V.8 Hasil Pengujian MIUS dan MAUS Pembeli Fase Pertama	86
Tabel V.9 Hasil Evaluasi Pembeli	87
Tabel V.10 Hasil Pengujian <i>Metrics</i> Pembeli Fase Kedua	88
Tabel V.11 Hasil Pengujian MIUS dan MAUS Pembeli Fase Kedua	89
Tabel V.12 Hasil Evaluasi Pembeli Fase Kedua.....	90