

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penelitian	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Kajian Teori	7
II.1.1 Transformasi Digital (TD)	7
II.1.2 Tata Kelola TI	8
II.1.3 Kinerja Organisasi.....	9
II.1.4 Mekanisme TKTI terhadap TD dan KO	10
II.1.5 Pengaruh TKTI terhadap TD	12
II.1.6 Pengaruh TD terhadap Kinerja Organisasi	18

II.1.7	Regulasi Terkait TKTI dan TD	20
II.2	Penelitian Terdahulu	21
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1	Model Konseptual	23
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	24
III.3	Pengumpulan Data	27
III.3.1	Data Primer	27
III.3.1.1	<i>Semi-Structured Interviewee</i>	28
III.3.2	Data Sekunder	29
III.4	Pengolahan dan Analisis Data.....	31
III.5	Metode Evaluasi.....	37
III.6	Alasan Pemilihan Metode	39
Bab IV	DESKRIPSI ORGANISASI	40
IV.1	Profil Asuransi A.....	40
IV.2	Struktur Organisasi.....	41
Bab V	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
V.1	Tabel Analisis Data	44
V.2	Mekanisme TKTI Tradisional yang Berpengaruh Terhadap TD ..	49
V.2.1	Mekanisme Struktur TKTI Tradisional.....	49
V.2.2	Mekanisme Proses TKTI Tradisional	50
V.2.3	Mekanisme Relasional TKTI Tradisional	51
V.3	Mekanisme TKTI <i>Agile</i> /Adaptif yang Berpengaruh Terhadap TD	52
V.3.1	Mekanisme Struktur TKTI <i>Agile</i> /Adaptif	52
V.3.2	Mekanisme Proses TKTI <i>Agile</i> /Adaptif.....	53
V.3.3	Mekanisme Relasional TKTI <i>Agile</i> /Adaptif	53

V.4	Dimensi TD yang Berpengaruh Terhadap KO	54
V.4.1	Dimensi <i>Strategic Vision</i>	54
V.4.2	Dimensi <i>Strategic Alignment</i>	54
V.4.3	Dimensi <i>Technology Assets</i>	55
V.4.4	Dimensi <i>Know-how and Intellectual Property</i>	55
V.4.5	Dimensi <i>Digital Capability</i>	56
V.4.6	Dimensi <i>Culture of Innovation</i>	56
V.5	Pencapaian KO yang Disebabkan TD.....	56
V.5.1	Perspektif <i>Learning & Growth</i>	57
V.5.2	Perspektif <i>Internal Process</i>	57
V.5.3	Perspektif <i>Customer</i>	58
V.5.4	Perspektif <i>Financial</i>	58
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
VI.1	Kesimpulan	59
VI.2	Saran.....	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	69