

## BAB VII DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi Rfm Model Dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 2332. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.21.76>
- Birant, D. (2011). Data Mining Using RFM Analysis. *Knowledge-Oriented Applications in Data Mining*, iii. <https://doi.org/10.5772/13683>
- Carissa, A. O. (2017). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 229–235.
- Dewa, F. A., & Jatipaningrum, M. T. (2019). Segmentasi E-Commerce Dengan Cluster K-Means Dan Fuzzy C-Means: Studi Kasus: Media Sosial di Indonesia yang diunduh di Play Store. *Jurnal Statistika Industri Dan...*, 4(1), 5367. <https://doi.org/10.34151/statistika.v4i01.1054>
- Syarif, R., Furqon, M. T., & Adinugroho, S. (2018). Perbandingan Algoritme KMeans Dengan Algoritme Fuzzy C Means ( FCM ) Dalam Clustering Moda Transportasi Berbasis GPS. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 2(10), 4107–4115.
- Hadi, F., Octari Rahmadia, D., Hadi Nugraha, F., Putri Bulan, N., Mustakin, & Monalisa, S. (2017). Penerapan K-Means Clustering Berdasarkan RFM Mofek Sebagai Pemetaan dan Pendukung Strategi Pengelolaan Pelanggan (Studi Kasus: PT. Herbal Penawar Alwahidah Indonesia Pekanbaru). *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 15(1), 69–76.
- Nandapala, E. Y. L. (2020). Behavior Segmentation based Micro-Segmentation Approach for Health Insurance Industry. 333–338. <https://doi.org/10.1109/ICAC51239.2020.9357282>

Satriawan, M. A., Andreswari, R., & Pratiwi, O. N. (2021). Segmentasi Pelanggan Telkomsel Menggunakan Metode Clustering Dengan Rfm Model Dan Algoritma K-Means Telkomsel. *Proceeding of Engineering*, 8(2), 2876–2883.

Taqwim, & Dkk. (2019). Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt. Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 1986–1993.