

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Kategori Pelanggan	7
Tabel IV-1 Karakteristik Pelanggan	23
Tabel IV-2 Data dalam tipe objek	24
Tabel IV-3 Data yang telah diubah	24
Tabel IV-4 Data yang telah ditransformasikan	25
Tabel IV-5 Model RFM	25
Tabel IV-6 Data Cleaning	26
Tabel IV-7 Data yang telah ditransformasikan	27
Tabel V-1 Nilai Inertia Perubahan dari Metode Elbow	29
Tabel V-2 Titik Centroid Pada Setiap Cluster	31
Tabel V-3 Jumlah Data Pada Setiap Cluster	32
Tabel V-4 Nilai-nilai yang dibutuhkan	32
Tabel V-5 Nilai Random μ_{ik}	33
Tabel V-6 Miu Total	33
Tabel V-7 Miu total yang dikalikan dengan data	34
Tabel V-8 Hasil total Miu dan perkalian yang telah didapatkan	34
Tabel V-9 Pusat <i>cluster</i>	34
Tabel V-10 Fungsi Objektif	35
Tabel V-11 Perubahan matriks partisi	35
Tabel V-12 Contoh penerapan formula <i>Silhouette Coefficient</i>	37
Tabel V-13 Batasan Skor RFM	42
Tabel V-14 Hasil Analisis Setiap Segmentasi	43