

## DAFTAR ISI

|                                                                                     |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                                          | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                                     | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                                                     | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                         | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                                 | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                               | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                          | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                           | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                        | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                                      | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Objek Penelitian.....                                               | 1           |
| 1.1.1    Logo dan Makna.....                                                        | 1           |
| 1.1.2    Universitas Telkom .....                                                   | 2           |
| 1.1.3    Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) .....                                    | 2           |
| 1.1.4    Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) .....               | 3           |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian.....                                               | 5           |
| 1.2.1    Karakteristik Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. ....                  | 5           |
| 1.2.2    SDGs ( <i>Sustainable Development Goals</i> ).....                         | 7           |
| 1.2.3    Angka Pengangguran di Indonesia .....                                      | 8           |
| 1.2.4    Kebijakan Pemerintah untuk Meningkatkan Kewirausahaan di<br>Indonesia..... | 9           |
| 1.2.5    Kewirausahaan Berwawasan Lingkungan.....                                   | 11          |
| 1.3    Perumusan Masalah.....                                                       | 12          |
| 1.4    Pertanyaan Penelitian .....                                                  | 14          |
| 1.5    Tujuan Penelitian.....                                                       | 14          |
| 1.6    Manfaat Penelitian.....                                                      | 15          |
| 1.6.1    Manfaat Teoritis .....                                                     | 15          |
| 1.6.2    Manfaat Praktis.....                                                       | 15          |
| 1.7    Sistematika Penulisan.....                                                   | 16          |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>                            | <b>17</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....                           | 17        |
| 2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....                  | 17        |
| 2.1.2 Kewirausahaan.....                                       | 18        |
| 2.1.3 Kewirausahaan Hijau.....                                 | 19        |
| 2.1.4 Niat Berwirausaha Hijau .....                            | 20        |
| 2.1.5 Dimensi Kewirausahaan .....                              | 21        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                  | 23        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                   | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                          | <b>36</b> |
| 3.1 Metode Penelitian .....                                    | 36        |
| 3.2 Tahapan Penelitian .....                                   | 37        |
| 3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....                           | 38        |
| 3.4 Lokasi Penelitian .....                                    | 38        |
| 3.5 Pemilihan Sampel.....                                      | 39        |
| 3.6 Operasional Variabel .....                                 | 41        |
| 3.6.1 Operasional Variabel Pemahaman Hijau.....                | 43        |
| 3.6.2 Operasional Variabel Niat Wirausaha Hijau .....          | 43        |
| 3.6.3 Operasional Variabel Kreativitas Wirausaha .....         | 43        |
| 3.6.4 Operasional Variabel Budaya Wirausaha.....               | 44        |
| 3.6.5 Operasional Variabel Pendidikan Wirausaha .....          | 44        |
| 3.6.6 Operasional Variabel Dukungan Keuangan .....             | 45        |
| 3.6.7 Operasional Variabel Masa depan kesinambungan diri ..... | 45        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                 | 45        |
| 3.8 Pengumpulan Data Penelitian.....                           | 47        |
| 3.8.1 Wawancara .....                                          | 47        |
| 3.8.2 Data Pendukung Wawancara.....                            | 48        |
| 3.8.3 Pertanyaan Wawancara.....                                | 48        |
| 3.9 Validasi <i>Expert</i> .....                               | 57        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>                      | <b>58</b> |
| 4.1 Pengumpulan Data.....                                      | 58        |
| 4.2 Data Penelitian Hasil Wawancara .....                      | 58        |
| 4.3 Data Dukung Wawancara.....                                 | 111       |

|                                                  |                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4                                              | Analisa Penelitian .....                                                                                                 | 116        |
| 4.4.1                                            | Analisa Pemahaman Hijau ( <i>Green cognition</i> ).....                                                                  | 116        |
| 4.4.2                                            | Analisa Niat Wirausaha Hijau ( <i>Green Entrepreneurial intention</i> ).....                                             | 119        |
| 4.4.3                                            | Analisa Kreativitas Wirausaha ( <i>Entrepreneurial Creativity</i> ).....                                                 | 121        |
| 4.4.4                                            | Analisa Budaya Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship Culture</i> ).....                                                    | 124        |
| 4.4.5                                            | Analisa pendidikan kewirausahaan ( <i>entrepreneurship education</i> ).....                                              | 129        |
| 4.4.6                                            | Analisa Dukungan Finansial.....                                                                                          | 131        |
| 4.4.7                                            | Analisa masa depan kesinambungan diri ( <i>Future Self-Continuity</i> ).....                                             | 135        |
| 4.5                                              | Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                         | 137        |
| 4.5.1                                            | Faktor yang mendukung Kewirausahaan Hijau .....                                                                          | 144        |
| 4.5.2                                            | Faktor yang menghambat Kewirausahaan Hijau.....                                                                          | 146        |
| 4.5.3                                            | Prediksi kemungkinan alumni MBTI untuk memiliki niat kewirausahaan hijau dalam jangka pendek maupun jangka panjang. .... | 147        |
| 4.5.4                                            | Prediksi penerapan kewirausahaan hijau dalam jangka pendek maupun jangka panjang.....                                    | 148        |
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>                     |                                                                                                                          | <b>150</b> |
| 5.1                                              | Kesimpulan Penelitian.....                                                                                               | 150        |
| 5.2                                              | Saran-Saran.....                                                                                                         | 152        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                      |                                                                                                                          | <b>153</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                            |                                                                                                                          | <b>160</b> |
| LAMPIRAN I : PROTOKOL WAWANCARA .....            |                                                                                                                          | 161        |
| LAMPIRAN II : HASIL VALIDASI <i>EXPERT</i> ..... |                                                                                                                          | 164        |
| LAMPIRAN III : HASIL WAWANCARA .....             |                                                                                                                          | 166        |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-1 .....            |                                                                                                                          | 166        |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-2 .....            |                                                                                                                          | 173        |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-3 .....            |                                                                                                                          | 180        |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-4 .....            |                                                                                                                          | 186        |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-5 .....            |                                                                                                                          | 191        |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-6 .....            |                                                                                                                          | 196        |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-7 .....            |                                                                                                                          | 201        |

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Hasil Wawancara Narasumber ke-8 .....           | 207 |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-9 .....           | 212 |
| Hasil Wawancara Narasumber ke-10 .....          | 216 |
| LAMPIRAN IV : DATA HASIL DUKUNG WAWANCARA ..... | 222 |
| LAMPIRAN V : SCREENSHOOT PENCARIAN KEYWORD..... | 227 |