

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Survei tentang keraguan berbelanja <i>online</i>	4
Gambar I.2 Survei tentang alasan dari keraguan berbelanja <i>online</i>	5
Gambar II.1 Produk <i>Handicraft</i>	10
Gambar II.2 Ilustrasi <i>Web Application Architecture</i>	13
Gambar II.3 Ilustrasi <i>Front-End Development</i>	14
Gambar II.4 Tahapan Utama Dalam SDLC (Akinsola et al., 2020)	17
Gambar II.5 Ilustrasi Metode Pengembangan <i>Waterfall</i>	21
Gambar II.6 Model <i>Iterative Incremental</i> (Okensola et al, 2018)	23
Gambar II.7 Ilustrasi <i>Black-Box Testing</i>	26
Gambar III.1 Model Konseptual	32
Gambar III.2 Sistematika Penelitian Metode <i>Iterative Incremental</i>	34
Gambar IV.1 Proses Bisnis Eksisting: Penjualan Produk UMKM ke Pembeli	43
Gambar IV.2 Proses Bisnis Usulan: Pendaftaran Toko dan <i>QRcode</i>	48
Gambar IV.3 Proses Bisnis Usulan: Pengecekan Keaslian dari Produk	50
Gambar IV.4 Proses Bisnis Usulan: Menghapus Produk Penjual	52
Gambar IV.5 Proses Bisnis Usulan: Perubahan Informasi Produk	53
Gambar IV.6 <i>Use Case Diagram</i> Modul Penjual dan Pembeli	60
Gambar IV.7 <i>Activity Diagram Register</i> Informasi Toko	70
Gambar IV.8 <i>Activity Diagram</i> Melihat Tampilan Detail Toko	71
Gambar IV.9 <i>Activity Diagram</i> Edit Informasi Toko	73
Gambar IV.10 <i>Activity Diagram Input</i> Detail Produk	75
Gambar IV.11 <i>Activity Diagram</i> Melihat Detail Produk (Penjual)	77
Gambar IV.12 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Produk (Mengubah)	79
Gambar IV.13 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Produk (Menghapus)	81
Gambar IV.14 <i>Activity Diagram</i> Melihat Detail Produk (Pembeli)	83
Gambar IV.15 <i>Sequence Diagram Register</i> Informasi Toko	85
Gambar IV.16 <i>Sequence Diagram</i> Edit Informasi Toko	87
Gambar IV.17 <i>Sequence Diagram Input</i> Detail Produk	89
Gambar IV.18 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Tampilan Detail Toko	91

Gambar IV.19 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Produk (Mengubah)	93
Gambar IV.20 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Produk (Menghapus)	95
Gambar IV.21 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Detail Produk (Penjual)	97
Gambar IV.22 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Detail Produk (Pembeli)	98
Gambar V.1 Halaman <i>Login</i>	101
Gambar V.2 Halaman <i>Logout</i>	102
Gambar V.3 Halaman <i>Register</i>	103
Gambar V.4 Halaman <i>Input</i> Informasi Ioko	103
Gambar V.5 Halaman <i>Input</i> Detail Produk	104
Gambar V.6 Halaman Tampilan Detail pProduk	105
Gambar V.7 Halaman Manajemen Produk	105
Gambar V.8 Halaman <i>Search Product</i>	118
Gambar V.9 Halaman Pemberitahuan Status Produk	119
Gambar V.10 Halaman Edit Informasi Toko	119
Gambar V.11 Halaman Tampilan Detail Toko	120
Gambar V.12 Halaman Tampilan Semua Produk Milik Penjual	120
Gambar V.13 Halaman Pengaturan Akun	121
Gambar V.14 Halaman <i>Dashboard</i> Penjual	122
Gambar V.15 Halaman <i>Sidebar Navigation</i>	122
Gambar V.16 Halaman Informasi Tentang Niuniq	123
Gambar V.17 Keberhasilan Membuka <i>Website</i> Niuniq di Internet	133
Gambar V.18 Keberhasilan <i>Deployment Front-end</i> Niuniq	133
Gambar V.19 <i>Stress Testing</i> 50 User	137
Gambar V.20 <i>Stress Testing</i> 75 User	138
Gambar V.21 <i>Stress Testing</i> 100 User	139
Gambar V.22 <i>Stress Testing</i> 150 User	140
Gambar V.23 <i>Stress Testing</i> 200 User	141