

ABSTRAK

Di Indonesia, pelaku yang berperan penting sebagai tulang punggung perekonomian nasional adalah UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Sehingga, Bank Indonesia menyelenggarakan Karya Kreatif Indonesia (KKI) untuk meningkatkan akses pasar UMKM yang juga diselaraskan dengan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar turut bangga dan berpartisipasi dalam membeli produk UMKM Indonesia. Salah satu jenis UMKM yang memiliki ciri khas Indonesia adalah produk *handicraft* yang telah banyak diakui secara nasional dan internasional. *Handicraft* adalah produk kerajinan yang dapat digunakan untuk aktivitas keseharian atau sebagai suatu karya seni yang memiliki unsur sejarah. Tetapi, banyak masyarakat Indonesia yang melakukan plagiarisme serta menganggapnya sebagai ciptaan dari oknum tersebut. Hal ini akan mengancam keberlangsungan pelaku UMKM *handicraft*, karena dapat mengakibatkan hilangnya kepercayaan konsumen terhadap keaslian dan nilai dari produk tersebut.

Niuniq merupakan solusi dari permasalahan tersebut, yaitu aplikasi *website* yang dirancang untuk memeriksa keaslian dari suatu produk UMKM. *website* ini dirancang menggunakan metode *iterative incremental* dengan menggunakan *framework* Vue Js dalam pengembangannya. Lalu akan dilakukan uji fungsionalitasnya dengan *black-box testing*. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, seperti pengujian *scenario* dengan hasil 100% pada setiap *scenario*-nya, hasil iterasi pertama mendapat masukan untuk menambahkan fitur. Sedangkan di iterasi kedua pengerjaan fitur sudah sesuai kebutuhan dari masukan iterasi pertama. Lalu pada *stress testing* terdapat hasil fluktuatif yang cukup rendah atau stabil pada angka *request per* detik di angka 4.69 sampai 4.98 detik dari *range* pengujian 50-200 *user* dengan 5-20 *request per user*-nya.

Kata Kunci: *UMKM, Handicraft, Website, Front-end, Iterative Incremental*