

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityo Protjo, W. (2022). *Bobby Nasution Ajak Pelaku UMKM di Kota Medan Terapkan Digitalisasi*. Kompas. <https://umkm.kompas.com/read/2022/02/23/170226083/bobby-nasution-ajak-pelaku-umkm-di-kota-medan-terapkan-digitalisasi>
- Arikunto, S. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 17, 43.
- Asandimitra, N. (2019). *Memengaruhi, Faktor-faktor Yang Umkm, Kinerja Kabupaten, D I 2019*. 7, 784–795.
- Atriana, N. (2017). *pengaruh reputasi dan inovasi produk tabungan terhadap keputusan menabung pada Bank Syariah di Bandar Lampung (Studi pada mahasiswa perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*. 15–68.
- Azizah, A., Mushowwiru, A., & Fitria, S. E. (2019). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja Umkm Sentra Kulit Garut Sukaregang* (Vol. 2, Issue 1).
- Becherer, R., Helms, M., & McDonald, J. (2012). The effect of entrepreneurial marketing on outcome goals in SMEs. *New England Journal of Entrepreneurship*, 15, 7–18. <https://doi.org/10.1108/NEJE-15-01-2012-B001>
- BPS Kota Medan. (2022). *Badan Pusat Statistik*. <https://medankota.bps.go.id>
- Dinas Koperasi Usaha Mikro, K. dan M. K. M. (2021). *Laporan Jumlah Data UMKM di Kota Medan*.
- EKON,dep, hpy. (2021). *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan>
- Ginting, S. D., & Ariani, D. W. (2017). Pengaruh Goal Setting Terhadap Performance : Tinjauan Teoritis. *Kinerja*, 8(2), 198–208. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v8i2.897>
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 84–100.
- Hapsari, D. (2019). *Analisis Harga Saham Sebagai Dampak dari Arus Kas, Pertumbuhan Penjualan, dan Laba Bersih (Survei pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)*. 1–84.
- Hidayatullah, S., Firdiansjah, A., Patalo, R. G., & Waris, A. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Marketing And Competitive Advantage On Marketing Performance. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 8(10). [www.ijstr.org](http://www.ijstr.org)
- Inoti, J. M., & Mbura, L. K. (n.d.). ENTREPRENEURIAL FACTORS AFFECTING PERFORMANCE OF MOTOR REPAIR FIRMS IN NAIROBI INDUSTRIAL AREA: A CASE OF MEMBERS OF THE KENYA MOTOR VEHICLE REPAIRERS ASSOCIATION (KEMRA). *International Academic Journal of Innovation, Leadership and Entrepreneurship*, 2(1), 46–70. [http://www.iajournals.org/articles/iajile\\_v2\\_i1\\_46\\_70.pdf](http://www.iajournals.org/articles/iajile_v2_i1_46_70.pdf)
- Iskandar, A. (2021). *PENGARUH ENTREPRENEURIAL MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM MINUMAN JUS DI KOTA SEMARANG* [Other thesis]. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

- Lestari, R. B., & Widagdo, H. (n.d.). *Entrepreneurial Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Di Palembang*. www.kemenkopukm.go.id,2019
- Limanseto, H. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia#>
- Liswati, L., Rinuastuti, B. H., & Mulyono, L. E. H. (2020). PENGARUH ENTREPRENEURIAL MARKETING TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN VARIABEL MODERASI BIMTEK DAN BANTUAN PERALATAN. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 9(2), 122–133. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i2.528>
- Lumpkin, G., & Dess, G. (2001). Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal of Business Venturing*, 16, 429–451. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00048-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00048-3)
- Mahardita, H. R. (2017). *EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI KERJA APARATUR SIPIL NEGARA DI SEKRETARIAT DPRD PROVINSI KALIMANTAN TIMU*. 5(1), 133–144. [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/Hayuning Rizki Mahardita \(02-10-17-02-37-33\).pdf](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/02/Hayuning Rizki Mahardita (02-10-17-02-37-33).pdf)
- Morris, M. H., Schindehutte, M., & LaForge, R. W. (2002). Entrepreneurial Marketing: A Construct for Integrating Emerging Entrepreneurship and Marketing Perspectives. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(4), 1–19. <https://doi.org/10.1080/10696679.2002.11501922>
- Muafa, I. W., Ferdinand, A. T., & Indriani, F. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Entrepreneurial Marketing (Studi Pada UKM Makanan dan Minuman di Semarang Jawa Tengah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(3), 212–225. <https://doi.org/10.14710/jspi.v18i3.212-225>
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>
- Nelfani, juliani. (2016). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Medan Area*. <http://hdl.handle.net/123456789/1073>
- Nursidi, M. I., & Wulandari, S. (2021). Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI) Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi di Kota Medan. In *Agustus*.
- Pemerintah Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. 086507, 1–121.
- Prof.Dr. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta,cv.
- Purba, J. (2020). *Penyelesaian Masalah UMKM di Medan Hanya Jargon, Langkah yang Ditempuh Itu-itu Saja*. Republik Merdeka Sumut. <https://www.rmols Sumut.id/penyelesaian-masalah-umkm-di-medan-hanya-jargon-langkah-yang-ditempuh-itu-itu-saja>

- Rahmadani, A. (2022). *Dinas Koperasi dan UMKM Medan Ajak Pelaku UMKM Pasarkan Produknya Melalui Pasar Modern*. Tribun Medan.
- Rashad, N. M. (2018). THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL MARKETING DIMENSIONS ON THE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE WITHIN SAUDI SMES. *Eurasian Journal of Business and Management*, 6(3), 61–71. <https://doi.org/10.15604/ejbm.2018.06.03.007>
- Rohmatul Jannah, N. (2018). Pengaruh Kur, Omset, Tenaga Kerja dan Jumlah Umkm terhadap Sektor Industri Pengolahan di Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 6(4), 420–427. <https://doi.org/10.15294/edaj.v6i4.22292>
- Sadiku-Dushi, N., Dana, L. P., & Ramadani, V. (2019). Entrepreneurial marketing dimensions and SMEs performance. *Journal of Business Research*, 100, 86–99. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.025>
- Sahputra, N., Antoro, B., & Zulham, Z. (2021). Analisis Strategi Penguatan Usaha Kecil Menengah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 588. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1337>
- Sarwoko, E., & Nurfarida, I. N. (2021). Entrepreneurial marketing: Between entrepreneurial personality traits and business performance. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(2), 105–118. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090207>
- Setiyaningrum, A., & Ramawati, Y. (2020). Peran Dimensi-Dimensi Entrepreneurial Marketing dalam Mendorong Kesuksesan Bisnis UMKM di Industri Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 125. <https://doi.org/10.26418/jebik.v9i2.39818>
- Sumut pos. (2022). *33 Ribu UMKM di Medan Ditargetkan Masuk Pasar Modern Tahun Ini*.