

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1.    Gambaran Objek Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2.    Latar Belakang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.    Perumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.    Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.    Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.6.    Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
<b>1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>

<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
2.1.1. Konsep <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	12
2.1.2. Kebutuhan <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	13
2.1.3. Strategi <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	14
2.1.4. Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	15
2.1.5. Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah.....	19
2.1.6. Kriteria UMKM.....	19
2.1.7. Kinerja Usaha UMKM .....	20
2.1.8. <i>Entrepreneurial Marketing</i> terhadap Kinerja usaha UMKM.....	20
2.1.9. Penelitian Terdahulu.....	23
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>37</b>
2.2.1. Pengaruh Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> Terhadap Kinerja .....	37
<b>BAB III .....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1. Jenis Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2. Operasional Variabel .....</b>	<b>40</b>
3.2.1. Variabel Terikat.....	40
3.2.2. Variabel Bebas.....	40
3.2.3. Tipe Skala .....	44
<b>3.3. Tahapan Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>3.4. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>47</b>
3.4.1. Populasi .....	47

3.4.2. Sampel .....	47
<b>3.5. Pengumpulan Data.....</b>	<b>48</b>
3.5.1. Sumber Data .....	48
<b>3.6. Uji Validitas dan Reabilitas.....</b>	<b>48</b>
3.6.1. Uji Validitas.....	48
3.6.2. Uji Reabilitas .....	50
<b>3.7. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.7.2. Uji Normalitas .....	51
3.7.3. Uji Multikolinieritas .....	51
3.7.4. Uji Heterokedastisitas .....	52
3.7.5. Koefisien Korelasi Pearson .....	52
3.7.6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
3.7.7. Uji Hipotesis .....	53
<b>BAB IV.....</b>	<b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1. Karakteristik Responden .....</b>	<b>55</b>
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	55
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Formal.....	56
4.1.4. Karakteristik Profil Usaha .....	56
<b>4.2. Hasil Penelitian .....</b>	<b>58</b>
4.2.1. Analisis Asumsi Klasik .....	58
1. Uji Normalitas .....	58
2. Uji Multikolinieritas .....	58

3.	Uji Heterokedastisitas.....	59
4.	Uji Koefisien Korelasi .....	60
4.2.2.	Uji Hipotesis .....	61
1)	Pengujian hipotesis parsial (Uji t) .....	64
2)	Variabel dominan .....	65
3)	Pengujian Simultan (F).....	66
4)	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	66
<b>4.3.</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>67</b>
	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>71</b>
<b>5.2.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>72</b>
5.2.1.	Saran Bagi Pemilik UMKM .....	72
5.2.2.	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	74
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>
	<b>KUISIONER DI GOOGLE FORM.....</b>	<b>78</b>