

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji dan syukur kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ Peningkatan *purchase decision* melalui *social media marketing* dan *brand awareness* produk IndiHome pada Wilayah Telkom Bengkulu “ sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Magister Teknik Industri di Telkom University.

Banyak pelajaran dan hambatan yang dihadapi penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Namun, semua dapat terselesaikan dengan lancar dan baik atas bantuan, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini memiliki banyak kekurangan yang merupakan kelemahan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, untuk itu demi penyempurnaan Tugas Akhir ini, mohon kiranya kritik dan saran yang sifatnya konstruktif dari pembaca. Akhir kata, semoga Allah SWT. Memberikan hidayah dan taufik kepada kita semua. Aamiin.

Bandung, Juli 2022

Ratnawia

2201181012