

**PENINGKATAN *PURCHASE DECISION* MELALUI *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DAN *BRAND AWARENESS* PRODUK INDIHOME PADA
WILAYAH TELKOM BENGKULU**

Disusun Oleh :

Ratnawia

2201181012



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**