

**PENGARUH PEMASARAN JEJARING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DIGITAL AMOEBA DAN KETERKAITAN KONSUMEN
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Haifaninda Istifaroh

NPM: 1401180304



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2022