

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN POTLUCK COFFE BAR & LIBRARY
BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

M Fadhli Kestianca

109500028

Marketing Communication



Menyetujui,
Pembimbing,

Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
TELKOM ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2013**

SKRIPSI

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN POTLUCK COFFE BAR &
LIBRARY BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
M Fadhli Kestianca
109500028

Marketing Communication



Program Studi Ilmu Komunikasi
Telkom Economics & Business School
Telkom University
Bandung
2013

LAMPIRAN