

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N., Wahyudin, & Siswantini, T. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Upn Veteran Jakarta Di Masa Pandemi. *Jurnal Riset Bisnis*, 5(1), 74–85.
- Anisah, N., & Crisnata, H. F. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(2), 46–58.  
<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/article/view/752>
- bandungkota.bps.go. (2020). *Penduduk Kota Bandung 2020 Kuartal II*.
- Bank Indonesia. (2018). *Mengenal Financial Technology*. Bank Indonesia.  
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- bigalpha.id. (2021). *Daftar Dompok Digital di Indonesia 2021, Siapa Terlaris?* Bigalpha.Id.
- databoks.katadata. (2017a). *40% Fintech Indonesia Bergerak di Jasa Pembayaran*. Databoks.Katadata.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/28/40-fintech-indonesia-bergerak-di-jasa-pembayaran>
- databoks.katadata. (2017b). *Berapa Transaksi Fintech Indonesia*. Databoks.Katadata.
- databoks.katadata. (2021). *Fintech Pembayaran, Startup Paling Banyak Terima Pendanaan di RI pada Kuartal III 2021*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/17/fintech-pembayaran-startup-paling-banyak-terima-pendanaan-di-ri-pada-kuartal-iii-2021>
- Dewi. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/download/2100/1544>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.  
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap

- Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Artikel: Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar*, 18210047, 1–13.
- Kang, J. (2018). Mobile payment in Fintech environment: trends, security challenges, and services. *Human-Centric Computing and Information Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1186/s13673-018-0155-4>
- Keuangan.kontan. (2020). *Survei Ipsos: ShopeePay kuasai 29% transaksi e-wallet di Indonesia*. Keuangan.Kontan.
- kompas.com. (2021). *Jangan Tertukar, Ini Pengertian Generasi X, Z, Milenial, dan Baby boomer*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>
- Kusuma, V. T. (2020). Pengaruh Dompot Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Di Universitas Raharja. *JI-Tech*, 16(2), 50–54.
- Latief, F., Dirwan, & Idris, M. (2021). Determinan Minat Penggunaan E-Wallet ShopeePay. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 157–166. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09>
- Lifepal. (2019). *Kota Ini Juara Pakai Dompot Digital di Indonesia, 5 E-Wallet Ini Teratas*. Lifepal.Co.Id. <https://lifepal.co.id/media/dompot-digital-paling-banyak-digunakan-di-kota-bandung/>
- Masturoh, I., & Tamesvari, N. A. (2018). *METODE PENELITIAN KESEHATAN* (Issue Agustus).
- maucash.id. (2020). *Generasi Z Lebih Konsumtif Menurut Riset, Apakah Benar Demikian?* Maucash.Id.
- Mitra, N., Syahniar, S., & Alizamar, A. (2019). Consumptive Behavior of Students

- in Shopping Online and Implications in Guidance and Counseling Services in Universities. *International Journal of Research in Counseling and Education*, 3(2), 120. <https://doi.org/10.24036/00132za0002>
- Muhartini, A. A., Sahroni, O., Rahmawati, S. D., Febrianti, T., & Mahuda, I. (2021). Analisis Peramalan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana. *Jurnal Bayesian : Jurnal Ilmiah Statistika Dan Ekonometrika*, 1(1), 17–23. <http://bayesian.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/2>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 144–150.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, & Martinus Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. [http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar\\_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf](http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf)
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(2), 117. <https://doi.org/10.24853/fbc.5.2.117-128>
- Rahadi, D. R. (2020). *Financial Technology it is An emerging Industry That Uses Technology To Improve Activities In Finance* (M. M. Farid (ed.); Pertama). PT. Filda Fikrindo.
- sikapuangmu.ojk.go.id. (n.d.). *YUK MENGENAL FINTECH! KEUANGAN DIGITAL YANG TENGAH NAIK DAUN*. Sikapiuangmu.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (25th ed.).
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). ALFABETA.
- Yuniarti, Y., & Dinihayati, E. (2019). Jurnal REKSA : Rekayasa Keuangan , Syariah , dan Audit. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah, Dan Audit*, 07(01), 25–36. <http://journal2.uad.ac.id/index.php/reksa/article/view/2264>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy,

and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.  
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>