

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan dan dapat menyelesaikan penulisan Tesis yang berjudul “Perancangan Strategi Peningkatan *Customer Loyalty* Pada *Brand Saadi Ganoor*”. Adapun maksud dari penulisan Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi S2 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan penelitian Tesis ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi. Namun, penulis juga mendapatkan bimbingan, masukan dan juga dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ir. Syahrudin Podding, M.M dan Ibu Hasnawati Halta, S.K.M., M.M., yang sangat penulis cintai dan hormati, karena telah memberi dukungan yang sangat besar dan juga doa tiada hentinya, perhatian dan motivasi untuk penulis selama perkuliahan dan penyusunan Tesis ini.
2. Kedua adik penulis Nur Afni Hidayah Syahnas dan Ahmad Yasykur Ghozali yang penulis cintai, karena telah memberikan dukungan, doa dan juga bantuan kepada penulis selama penyusunan Tesis ini.
3. Ibu Ilma Mufidah, S.T., M.T., MBA,. Ph.D selaku dosen pembimbing I dalam penelitian Tesis yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktunya dan memberikan banyak pengetahuan dan masukan kepada penulis.
4. Bapak Dr. Ir. Husni Amani, MBA., M.Sc., selaku dosen pembimbing II dalam penelitian Tesis ini yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktunya dan memberikan banyak pengetahuan, masukan dan nasihat kepada penulis.

5. Sahabat-sahabat yang penulis cintai yaitu Yeni Pebrianti, Rizka Cahya Syafitri dan Zulfa Mardhiyah, Jassica Hermansyah karena telah banyak memberikan dukungan, motivasi, semangat dan juga doa kepada penulis.

Penelitian Tesis ini telah disusun dengan seoptimal mungkin, namun demikian penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan dan juga banyak kekurangan, baik dalam penulisan isi maupun cara penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya saran dan kritik dari berbagai pihak demi penyempurnaan atau perbaikan untuk Tesis ini. Semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan referensi atau masukan kepada pihak yang berkepentingan.

Bandung, 7 September 2022

Nur Fitrianita Syahnas