

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN STRATEGI PENINGKATAN *CUSTOMER*
LOYALTY PADA BRAND SAADI GANOOR**

Disusun Oleh :

NUR FITRIANITA SYAHNAS

2201201020



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022