

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR ISTILAH	vi
DAFTAR SINGKATAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Gambaran Perusahaan.....	1
I.2 Latar Belakang.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	11
I.4 Tujuan Penelitian	12
I.5 Batasan Penelitian.....	12
I.6 Manfaat Penelitian	13
I.6. 1 Aspek Akademis	13
I.6.2 Aspek Praktis	13
I.7 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
II.1 Pemasaran.....	16
II.2 <i>Product</i>	16
II.3 <i>Positioning</i>	16
II.4 <i>Perceptual Mapping</i>	19
II.5 <i>Multidimensional Scaling</i>	20
II.6 Metode-metode <i>Multidimensional Scaling</i>	23
II. 6 Penelitian Terdahulu.....	25
II.7 Posisi Penelitian.....	28
II.8 Model Konseptual	28
II.9 Ruang Lingkup Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
III.1 Jenis Penelitian.....	31
III.2 Operasional Variabel.....	31
III.3.1 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	34

III.3.1.1 Identifikasi Atribut Internet <i>Business</i>	34
III.3.1.2 Penyusunan Kuesioner	34
III.3.1.3 Penentuan Teknik <i>Sampling</i> dan Sampel.....	34
III.3.1.4 Pengumpulan Data Kuesioner.....	36
III.3.1.5 Pengolahan Data Kuesioner	37
III.3.2 Tahap Analisis Data	38
III.3.3 Tahap Rekomendasi	38
III.3.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Karakteristik Responden	39
IV.2 Hasil Penelitian	39
IV.2.1 Pengumpulan Atribut Internet <i>Business</i>	39
IV.2.2 Perhitungan Validitas dan Realibilitas <i>Preliminary Study</i>	41
IV.2.3 Pengolahan Data <i>Multidimensional Scaling</i>	42
IV.2.4 <i>Perceptual Mapping</i>	43
IV.3 Pembahasan Hasil Penelitian	47
IV.3.1 Analisis Jarak <i>Euclidean Variasi Bandwith</i>	47
IV.3.2 Analisis Jarak <i>Euclidean Harga Produk</i>	48
IV.3.3 Analisis Jarak <i>Euclidean Kecepatan Internet</i>	49
IV.3.4 Analisis Jarak <i>Euclidean Kestabilan Jaringan</i>	49
IV.3.5 Analisis Jarak <i>Euclidean Kecepatan Upload dan Download</i>	50
IV.3.6 Analisis Jarak <i>Euclidean Reputasi Brand</i>	51
IV.3.7 Analisis Jarak <i>Euclidean Penanganan Gangguan</i>	52
IV.3.8 Analisis Jarak <i>Euclidean Coverage Area</i>	52
IV.3.9 Analisis Jarak <i>Euclidean Kemudahan Penggunaan Paket</i>	53
IV.3.10 Analisis Jarak <i>Euclidean Kemudahan Registrasi Layanan</i>	54
IV.3.11 Analisis Jarak <i>Euclidean Kemudahan Mendapatkan Informasi Produk</i>	54
IV.3.12 Analisis Jarak <i>Euclidean Kemudahan Pelaporan Kendala Jaringan</i>	55
IV.3.13 Analisis Jarak <i>Euclidean Service Level Guarantee</i>	56
IV.3.14 Analisis Jarak <i>Euclidean Jumlah IP Static</i>	57
IV.3.14 Analisis Prioritas Perbaikan Atribut Internet Astinet Telkom Indonesia	57
IV.3.16 Rekomendasi Perbaikan Internet Astinet Telkom Indonesia.....	59

IV.3.18 Analisis Wilayah A	66
IV.3. 19 Analisis Wilayah B	66
IV.3.20 Perancangan <i>Positioning</i> Internet Astinet Telkom Indonesia.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
VI.1 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71