

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Struktur Organisasi Telkom Indonesia dan Segmen TBS	2
Gambar I. 3 Jumlah Pengguna Internet Indonesia	4
Gambar I. 5 Target dan Realisasi Jumlah <i>bandwith</i> Astinet TBS Telkom	6
Gambar I. 6 Target dan Realisasi Nilai NAL (<i>Net Activation Add LIS</i>) Astinet Telkom Segmen <i>Trading Business Service</i>)	7
Gambar I. 7 <i>Top of Mind Business Consumer Internet Business</i>	8
Gambar I. 8 Pengetahuan Konsumen Terhadap Keunggulan Astinet Telkom	9
Gambar II. 1 Model Konseptual.....	29
Gambar III. 1 Sistematika Pemecahan Masalah	33
Gambar IV. 1 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	44
Gambar IV. 2 Hasil <i>Perceptual Mapping</i> SPSS 26	46
Gambar IV. 3 Kondisi Persaingan	46