

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Batasan Masalah .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	11
2.1.1 Rangkuman Teori.....	11
2.1.2 <i>Matrix of Cross Impact Multiplications Applied to Classification</i> (MICMAC) Analysis .....	17
2.1.3 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i> .....	18
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Pengumpulan Data .....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1	Karakteristik Responden .....	44
4.2	Hasil Penelitian .....	44
4.2.1	Pengisian Matriks SSIM .....	44
4.2.2	<i>Reachability Matrix</i> .....	45
4.2.3	Hasil <i>Matrix of Cross Impact Multiplications Applied to Classification (MICMAC)</i> .....	49
4.2.4	Pemisahan Level .....	54
4.2.5	Model ISM.....	58
4.2.6	Penentuan Program Penyebaran <i>Link Referral</i> .....	60
4.2.7	Struktur Hirarki Penentuan Prioritas Program Penyebaran <i>Link Referral</i> .....	63
4.2.8	Pengumpulan Kuisisioner Penilaian Perbandingan .....	65
4.2.9	Matriks Perbandingan Berpasangan.....	66
4.2.10	Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan .....	66
4.2.11	Nilai Eigen dan Uji Konsistensi.....	67
4.2.12	Uji Konsistensi Hirarki .....	68
4.2.13	Penentuan Prioritas Program.....	68
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
4.3.1	Indikator-Indikator Peningkatan Penggunaan <i>Link Referral</i> .....	70
4.3.2	Bentuk Hubungan Antar-Indikator .....	78
4.3.3	Prioritas Program Peningkatan Penggunaan <i>Link Referral</i> .....	81
4.3.4	Rancangan Usulan Penerapan Program Peningkatan Pendapatan Melalui <i>Link Referral</i> Program Pelatihan Berdasarkan Lokasi Pelaksanaan Pelatihan .....	85
4.3.5	Rancangan Usulan Penerapan Program Peningkatan Pendapatan Melalui <i>Link Referral</i> Program Pelatihan Berdasarkan Informasi Mengenai Sosial Media Lembaga Penyedia Pelatihan .....	86
4.3.6	Verifikasi Hasil Penelitian .....	87
4.3.7	Validasi Hasil Penelitian.....	88

4.3.8	Evaluasi Hasil Rancangan.....	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1	Kesimpulan .....	93
5.2	Saran .....	95
	DAFTAR PUSTAKA .....	96
	LAMPIRAN I .....	101
	LAMPIRAN II .....	104