

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman, Muhidin, Sambas Ali, & Somantri, Ating. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia.
- Baier-Stein, Donna & Macaron, Alexandra. 2005. *The New Marketing Conversation: Creating and Strengthening Relationships Between Buyers and Sellers*. Australia : Thomson.
- Bly, Robert W. 2006. *The Complete Ideals Guides: Direct Marketing*. Jakarta : Prenada.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communication : Interactivity, Communities, and Content, 5th Edition*. Europe : Prentice Hall.
- Heath, Robert L. 2005. *Encyclopedia of Public Relation, vol 1*. Thousand Oaks : SAGE Reference.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kaliski, S. & Burton. 2007. *Encyclopedia of Business and Finance*. Detroit : Macmillan Reference USA.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. New Jersey : Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007 . *Manajemen Pemasaran Jilid*. Jakarta: PT Indeks.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Malonis, Jane A. 2002. *Gale Encyclopedia of E-Commerce Vol 1*. Detroit : Gale.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Ratnasari, Ririn Tri & Aksa, Mastuti H. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, P.R, & Taylor Jonathan. 2004. *Marketing Communication: An Integrated Approach*. London : Cogan Page.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta. MedPress.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius & Adriana, Dadi. 2009. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- 2012. *Service Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi 2*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Jurnal

- Astuti, Budi & Yeni M, Sri. (2007). “Hubungan Kekuatan Iklan *Frestea Green* Di Televisi Terhadap Respon Konsumen Berdasarkan Model Hirearki Efek”.

Dharmayati, Diah. (2008). “Analisa Sensitivitas Konsumen Terhadap Ektensifikasi Merek (*Brand Extension*) Pada Margarine Merek Filma Di Surabaya”.

G. Hurst, Clifford. (2008). “*Sustainable Telemarketing? A New Theory of Consumer Behaviour*”.

Harridge, Sally. (2008). “*Direct Marketing and Relationship*” (E-Jurnal).

Monticelli, Arizal. (2011). “Strategi Komunikasi Pemasaran *Rooderbug* Di Surabaya” (E-Jurnal).

Musanto Trisno. (2008). “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus Pada CV. Sarana Media *Advertising* Surabaya”.

Okta, Afrizal. (2012). “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL Di Kota Padang”.

Page, Carole & Ye Luding. (2008). “*Bank Managers’ Direct Marketing Dilemmas-Costumers’ Attitude And Purchase Intention*”.

- San Jose-Cabezudo, Rebecca & Camarero-Izquierdo, Carmen. (2012). *“Determinants Of Opening-Forwarding E-mail Messages”*.
- Baek, Tae Hyun & Morimoto, Mariko. (2012). *“Stay Away From Me : Examining The Determinants of Consumer Avoidance of Personalized Advertising”*.
- Bateman R., Connie & Schmidt, JoAnn. (2007). *“Do Not Call Lists : A Cause For Telemarketing Extinction Or Evolution”*.
- P. Lantos, Geoffrey & G. Graton, Lincoln. (2012). *“ A Model of Consumer Response To Advertising Music”*.
- Roach, Gemma. (2009). *“Consumer Perceptions of Mobile Phone Marketing : A Direct Marketing Innovation”*.

Skripsi

- Fauzi, Machdi. (2012). *“Pengaruh Keterampilan Telemarketer dan Perangkat Telemarketing Terhadap Respon Pelanggan Produk YESTV Pada Telkomvisin RO (Regional Officer) Jabar”*. Skripsi Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Ratna, Viskaria. (2012). *“Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Ocean Park Water Adventure BSD City”*. Skripsi UPI Bandung.

Maulana, Gelar. (2012). “Pengaruh Program *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Menggunakan *Meeting Package* di Golden Flower Hotel Bandung”. Skripsi UPI Bandung.

Internet

<http://www.comnet.net.id> (Diakses pada 10 Juli 2013, pukul 20.15)

<http://www.dmnews.com> (Diakses pada 20 Agustus 2013, pukul 22.30)

<http://www.directmail.com> (Diakses pada 22 Agustus 2013, pukul 16.00)