

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan atas segala limpahan karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “PERANCANGAN STRATEGI MEDIA PROMOSI PADA BRAND KANGEN MASAKAN RUMAH DI KOTA JAKARTA SELATAN” tepat pada waktunya. Penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati saya mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan ini, diantaranya:

1. Selaku Rektor Telkom University Bapak Prof. Dr. Adiwijaya.
2. Selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos, M.Pd..
3. Dosen pembimbing 1 dan 2 Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg dan Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds..
4. Dosen wali Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg..
5. Orang tua kandung Ibu Betty Rochmania dan Bapak Sholeh Aminudin.
6. Griselda Z.P.A (DKV angkatan 2018), Afifah Adiningtias (DKV angkatan 2018), Ahmad Nuzul (DKV angkatan 2018).

Laporan ini masih jauh dari kata sempurna, namun rasa syukur yang sangat besar karena penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan sebaik –baiknya serta semaksimal kemampuan penulis. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan khususnya bagi penulis.

Bandung, 29 Agustus 2022



Affan Fadilah