

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
1.9 Pembabakan	10
BAB II.....	11
2.1 Pemasaran.....	11
2.2 Bauran Pemasaran	11
2.3 Strategi Promosi.....	12
2.4 Perilaku Konsumen.....	13
2.5 Advertising	16
2.6. Media	17
2.7 Desain Komunikasi Visual.....	18
BAB III.....	32
3.1 Data Institusi	32
3.2 Data Permasalahan.....	33
3.3 Data Empirik	33
3.4 Data Target Audiens	41
3.5 Data Sejenis.....	44
BAB IV	51

4.1 Strategi Perancangan.....	51
4.2 Konsep Pesan	51
4.3 Konsep Kreatif.....	53
4.4 Konsep Visual.....	57
BAB V.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	64