

DAFTAR PUSTAKA

Amborse, Gavin and Harris Paul . (2005). *Basics Design : Layout* . London : AVA Publishing.

Darmalaksana, Wahyudin. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan*. Bandung

Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. (D. Arum, Ed.)(1sted.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2009). *Advertising Seri Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Muzellec. Laurent dan Mary Lambkin. (2006). *Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or creating Brand Equity? European Journal of Marketing*. 40 (7/8): 805-820

Rahardjo, Mudjia. (2011). *Metode pengumpulan data penelitian kualitatif*. Malang

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets Of Cross Switch Marketing From The World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: Mcgraw Hill Professional

Suyanto. 1999. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta. ANDI

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta. ANDI