

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	1
Lembar Pernyataan.....	2
Daftar Isi.....	3
Daftar Gambar.....	6
Daftar Bagan.....	7
Abstrak.....	8
Abstract.....	9
BAB I: Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	10
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Ruang Lingkup	11
1.4.1 Apa.....	12
1.4.2 Siapa.....	12
1.4.3 Bagaimana.....	12
1.4.4 Tempat & Waktu.....	12
1.5 Tujuan Perancangan.....	12
1.6 Manfaat Perancangan.....	12
1.7 Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	13
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	13
1.7.2 Metode Analisis Data.....	13
1.8 Kerangka Perancangan.....	14
1.9 Pembabakan.....	15
BAB II: Dasar Pemikiran	
2.1 Teori Brand/Merek.....	16
2.2 Teori Brand Image/Citra.....	16
2.3 Teori Branding.....	17
2.4 Teori Unsur Merek.....	17
2.4.1 Nama Merek.....	18
2.4.2 Logo Merek.....	18

2.4.3	<i>Tagline/Slogan</i>	18
2.5	<i>ReBranding</i>	19
2.5.1	Pengertian <i>ReBranding</i>	19
2.5.2	Alasan Melakukan <i>Rebranding</i>	19
2.6	Promosi.....	19
2.6.1	Tujuan Promosi.....	19
2.7	Teori Periklanan (<i>Advertising</i>).....	20
2.7.1	Tipe-tipe <i>Advertising</i>	20
2.8	Teori Komunikasi.....	20
2.9	Teori Media.....	21
2.1.0	Media Massa.....	21
2.1.1	Teori Komunikasi Visual.....	21
2.1.2	Teori Desain Komunikasi Visual.....	22
BAB III: Data Dan Analisis		
3.1	Data Perusahaan.....	23
3.2	Data Produk.....	24
3.3	Data Promosi Yang Pernah Dilakukan.....	26
3.4	Data Observasi.....	26
3.5	Data Hasil Wawancara.....	27
3.6	Data Target Audience.....	28
3.7	Data Kuisisioner.....	29
3.8	Data Kompetitor.....	31
3.9	Data Analisis SWOT.....	31
3.10	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	32
BAB IV: Konsep Hasil Perancangan		
4.1	Konsep.....	34
4.1.1	Konsep Pesan.....	34
4.1.2	Big Idea.....	35
4.2	Konsep Kreatif.....	36
4.2.1	Strategi Komunikasi.....	36
4.2.2	Strategi Kreatif.....	36
4.2.3	Strategi Media.....	37

4.2.4	Metode AISAS dan Timeline.....	37
4.3	Konsep Visual.....	39
4.3.1	Layout.....	39
4.3.2	Tipografi.....	40
4.3.3	Color Palette.....	40
4.4	Perancangan Visual dan Media Promosi.....	41
4.4.1	Desain Logo.....	41
4.4.2	Desain Stand Booth.....	42
4.4.3	Desain X-Banner.....	43
4.4.4	Desain Flyer.....	44
4.4.5	Desain Instagram Story.....	45
4.4.6	Desain Instagram Feeds.....	46
BAB V: Penutup		
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
	Daftar Pustaka.....	48

