

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Peneliti.....	6
1.8 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Website	9
2.1.1 Copywriting	9
2.1.2 User Interface (UI)	11
2.1.3 User Experience (UX)	12
2.2 Promosi	16

2.2.1	Tujuan Promosi.....	17
2.3	Teori STP	17
2.4	Model AISAS	18
2.5	Desain Komunikasi Visual.....	18
2.5.1	Elemen Desain	19
2.5.2	Prinsip – Prinsip Desain	22
2.5.3	Tipografi	24
2.6	Kerangka Teori	27
2.7	Asumsi.....	27
BAB III DATA LAPANGAN		30
3.1	Data Pemberi Objek.....	30
3.1.1	Profil Analogous Design	30
3.1.2	Lokasi Perusahaan	31
3.1.3	Jenis Produk / Jasa	31
3.1.4	Struktur Perusahaan dan Deskripsi Pekerjaan	32
3.1.5	Objek Penelitian	32
3.1.6	Data Khalayak Sasaran	33
3.1.7	Data Hasil Observasi.....	34
3.1.8	Data Hasil Kuesioner	39
3.1.9	Data Hasil Wawancara	47
3.1.10	Data Proyek Terdahulu	53
3.2	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	54
3.2.1	Analisis Data	54
A.	Analisis Data Mitra	54
B.	Analisis Matriks Perbandingan Data <i>Website</i> Sejenis Tabel 2 Matriks Perbandingan <i>Website</i> Sejenis	55
C.	Analisis Data Wawancara.....	72
D.	Analisis Data Hasil Kuesioner	73
3.2.2	Penarikan Kesimpulan	73
BAB IV.....		79
4.1	Konsep Pesan.....	79
4.1.1	Big Idea	79

4.1.2	Tujuan Komunikasi	79
4.1.3	Strategi Komunikasi	80
4.2	Konsep Kreatif	81
4.3	Konsep Media.....	82
4.4	Konsep Visual.....	83
4.4.1	Logo	83
4.4.2	Tipografi	84
4.4.3	Warna.....	85
4.4.4	Gambar	86
4.4.5	Ikon.....	87
4.4.6	Layout	87
4.4.7	Moodboard	88
4.5.1	Sitemap.....	89
4.5.2	Low Fidelity Wireframe	91
4.5.3	High Fidelity Wireframe	93
4.5.4	Website	96
2.	About Us.....	96
3.	Services.....	96
4.	Projects.....	96
5.	Contact Us.....	96
4.6	Media Pendukung	97
4.6.1	Kartu Nama	97
4.6.2	Banner	97
4.6.4	E – Poster	99
4.7	Konsep bisnis	99
BAB V KESIMPULAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103
Sumber Internet.....		103

LAMPIRAN	106
-----------------------	------------