

ABSTRAK

Seiring dari perkembangan media digital yang semakin pesat dan meningkatnya pertumbuhan industri usaha di bidang jasa konsultan desain interior sehingga potensi persaingan di industri ini semakin tinggi. Analogous Design merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konsultan desain interior yang berlokasi di DKI Jakarta dan telah berdiri sejak tahun 2004. Analogous Design hingga saat ini belum memanfaatkan media digital sebagai media promosi dan hanya menggunakan media konvensional sebagai media promosi utama. Salah satu permasalahan yang ditemukan pada penelitian kali ini adalah sedikitnya informasi mengenai Analogous Design di Internet, maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan *website* yang optimal sebagai media informasi dan media promosi sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas. Proses pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif yaitu dengan observasi, kuesioner, studi pustaka, dan wawancara kepada pihak Analogous Design, konsumen yang pernah menggunakan jasa konsultan desain interior, dan ahli dibidang desain *website*. Data yang diperoleh kemudian dianalisis sehingga membantu untuk melakukan perancangan *website* sebagai media promosi Analogous Design agar mencapai tujuan yang diharapkan dan memecahkan permasalahan yang ada pada Analogous Design. Maka dari itu hasil rancangan yang didapat pada penelitian ini adalah *website* sebagai media utama, dan juga media pendukung yang terdiri dari kartu nama, banner, *feeds* Instagram, dan *E-poster* yang berfungsi untuk memberikan informasi mengenai perusahaan Analogous design sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas dan juga dapat dengan mudah ditemukan di Internet.

Kata Kunci: Perancangan Website, Media Promosi online, Konsultan Desain Interior